



# Výroční zpráva 2015





# OBSAH

Řekli pro Pride

I. Aktivity Prague Pride v roce 2015

1. Prague Pride festival
2. LGBT rovnost na pracovišti
3. [www.sbarvouven.cz](http://www.sbarvouven.cz)
4. LGBT práva jsou lidskými právy

II. Finanční zpráva

1. Výsledovka Prague Pride, z. s.
2. Rozvaha Prague Pride, z. s.





## Kateřina Saparová

výkonná ředitelka festivalu Prague Pride, v úvodu do katalogu festivalu Prague Pride

„Žijeme někde mezi Islámským státem a Irskem. U nás se gayové ani lesby nekamenují, ale ke gay manželství máme daleko. Užíváme si relativní svobody a zároveň menší či větší šikany. Ve škole, v práci nebo ze strany poslanců, kteří mají už rok na stole zákon o adopci druhým rodičem, a odmítají se jim zabývat.“



## Věra Jourová

komisařka Evropské komise pro spravedlnost, ochranu spotřebitelů a otázky rovnosti pohlaví, v odpovědi na otázku, zda si myslí, že se stejnopohlavním párům v ČR otevře v blízké budoucnosti možnost uzavírat manželství.

„Věřím, že ano. Česká společnost je otevřená a progresivní. ČR například letos na jaře podpořila návrh evropského nařízení o úpravě vlastnických práv u mezinárodních párů, manželů a registrovaných partnerů. Možnost uzavřít manželství mají stejnopohlavní páry v mnoha (nejen) evropských zemích a v USA, je jen otázkou času, kdy se ČR přidá k této skupině.“



## Johanna Sigurdadottir

bývalá premiérka Islandu, hostka Prague Pride 2015, v interview pro srpnové vydání Marie Claire

„Nikdo by za své city, se kterými se narodil, neměl skončit ve vězení, nebo být dokonce zabit. To, co cítí homosexuálové jeden k druhému, je ten samý druh lásky, kterou prožívají heterosexuálové. Doufám, že to lidé jednou pochopí, i když jde o běh na dlouhou trať. A také bych si přála, aby společnost přestala hltat povídačky o tom, že sexuální orientace je otázkou vlastní preference, životního stylu nebo že se dá léčit.“



## Lord John Browne

bývalý CEO British Petrol, autor knížky the Glass Closet, host Pride Business Forum 2015

„Když se podíváme na firmy, které zapojují své týmy, a porovnáme jejich výsledky s firmami, v nichž lidé zapojování nejsou, tyto firmy produkují ročně o 2 % lepší zisk a bez inkluze všech zaměstnanců firma nedosáhne zapojení svých týmů. Takže každý CEO by měl přemýšlet o tom, jak zapojit své zaměstnance do naplňování mise své firmy, a toto bezpodmínečně vyžaduje plnou inkluzi všech, včetně LGBT zaměstnanců.“





## Conchita Wurst

vítězka Eurovize 2014, hostka Prague Pride 2015, v odpovědi na otázku: „Jaký je váš recept proti homofobní šikaně?“

„Musíte změnit způsob, jakým uvažujete o těch, kteří vás šikanují. Nedávejte jim možnost vám ublížit. A to je možné dosáhnout jen tehdy, pokud budete vědět, kým jste. Pokud si budete vědomi toho, že existují lidé, kteří vás milují takové, jací jste.“



## Mirek z Kroměříže

o portálu [www.sbarvouven.cz](http://www.sbarvouven.cz)

„Jsem rád, že tato poradna vznikla. O poradně jsem se dozvěděl už před rokem, když jsem se začal zajímat o LGBT a narazil na článek o Filipovi. Sám jsem se utápěl v depresích kvůli odmítavým reakcím spolužáků a mého otce. Vloni v listopadu jsem už nevěděl, jak dál, a začal jsem si v poradně psát s paní Svatavou (matka Filipa – pozn.). Teď už jsem na tom líp a vidím, že poradna má smysl. Až mi přijdou peníze z brigády, mám v plánu měsíčně přispívat 100 Kč na její provoz. Stovka sice není moc, ale aspoň něco. Ta poradna opravdu hodně pomáhá.“



## Petra Kutálková

autorka studie Duhové rodiny ve stínu státu

„Je patrné, že rodina tvořená stejnopohlavním párem a dítětem nebo dětmi není v České republice právně ani symbolicky chápána jako rodina plnohodnotná. ...Kromě legislativních bariér, které dětem neumožňují dosáhnout na právní jistoty, jaké mají děti z rodin heteroparentálních, podporují v širší společnosti předsudky a mýty vedoucí k tomu, že rodiče, a především samotné děti musejí každodenně čelit zpochybňování validity svého rodinného uspořádání.“



## Michaela Marxová Tominová

ministryně práce a sociálních věcí (ČSSD), v odpovědi na otázku, zda si myslí, že se stejnopohlavním párům v ČR otevře v blízké budoucnosti možnost uzavírat manželství.

„Nevím. Česká společnost občas objeví překvapivé konzervativní proudy. Pokud ale budu v pozici k uzákonění homosexuálního manželství přispět, určitě to udělám. Lidem, kteří to chtějí, to pomůže, ostatním neublíží. Nedovedu si představit, jak by moji heterosexuální rodinu mohlo homosexuální manželství ohrozit.“



## Czeslaw Walek

předseda Prague Pride, ve svém blogu na [www.boyle.cz](http://www.boyle.cz)

„Manželství je konzervativní instituce a mnoho mladých lidí – ať už jsou gay, či straight – do manželství vstupovat nechce. Nicméně vzhledem k tomu, že společensky je manželství vnímáno jako symbol odané lásky, stal se ten symbol bastionem, který gayové a lesby chtějí dobýt pro své zrovnoprávnění a křesťané či konzervativci udržet jako symbol odporu proti uvolnění mravů.“

**I. Aktivita  
Prague Pride  
v roce 2015**





**DĚKUJEME  
150 dobrovol-  
níkům, bez  
jejichž pomoci  
by se festival  
nekonal!**

## 1. Proč ses do festivalu zapojil/a jako dobrovolník/ice?

Bára: Mám kolem sebe hodně LGBT přátel a jak z jejich vyprávění, tak z vlastní zkušenosti mohu potvrdit, že ačkoli se jako společnost honosně označujeme za „všeho všudy free“, mnohdy tomu tak není (a to ve všech směrech, od lidských práv až po práva zvířat). Jako dobrovolník Prague Pride mám možnost setkat se s obdobně smýšlejícími lidmi, získat nové přátele, rozšířit si obzory a třeba i pár lidem otevřít oči. Ostatně o to se snažím i v soukromém životě, jen to mnohdy není zrovna jednoduché.

Květoš: Zapojil jsem se, abych se seznámil s aktivními lidmi z LGBT komunity a našel nové přátele. A taky jsem si chtěl vyzkoušet občanský aktivismus, dělat něco pro správnou věc.

Jana: Jednoduše jsem se chtěla zapojit, dávalo mi to smysl. Na Pride jsem chtěla tak jako tak a ráda pomůžu, když je mi něco blízké. Zároveň to byla možnost poznat nové lidi a zákulisí celé akce.

## 2. Co jsi měl/a na starosti?

Bára: Minulý ročník toho bylo víc – Queershops, výpomoc v Langhansu při výstavách a promítání, byla jsem k ruce v „hlavním štábu“ pro případ, že by něco bylo třeba donést/odnést/koupit, v průvodu jsem měla spolu s dalšími lidmi na starost jeden z vozů.

Květoš: Hlídal jsem s ostatními pořádek v průvodu, rozdával letáky na Letné a pomáhal s balením, když bylo po všem.

Jana: „Dohled“ v průvodu u jednoho z vozů. Konkrétně u vozu Microsoft.

## 3. Užil/a sis svoji pozici?

Bára: Určitě ano! Nejvíce mi vyhovoval prodej v Queershopu na Střeleckém ostrově, kde člověk přeci jen přijde do styku se spoustou různých lidí a ani chvíli se nenudí. Minule tam byla skvělá parta, doufám, že bude i letos!

Květoš: Užil jsem si hlavně práci se zajímavými lidmi.

Jana: Užila, neboť jsem se šla v průvodu. A průvod, to byla jedna velká pozitivní, veselá a příjemná energie, neskutečné! Poznala jsem příjemné lidi.

## 4. Pomůžeš nám i s dalším ročníkem?

Bára: Bude mi ctí, koneckonců už mám zařízené ubytování.

Květoš: Příští rok se určitě taky zapojím.

Jana: Ráda pomohu i letos.



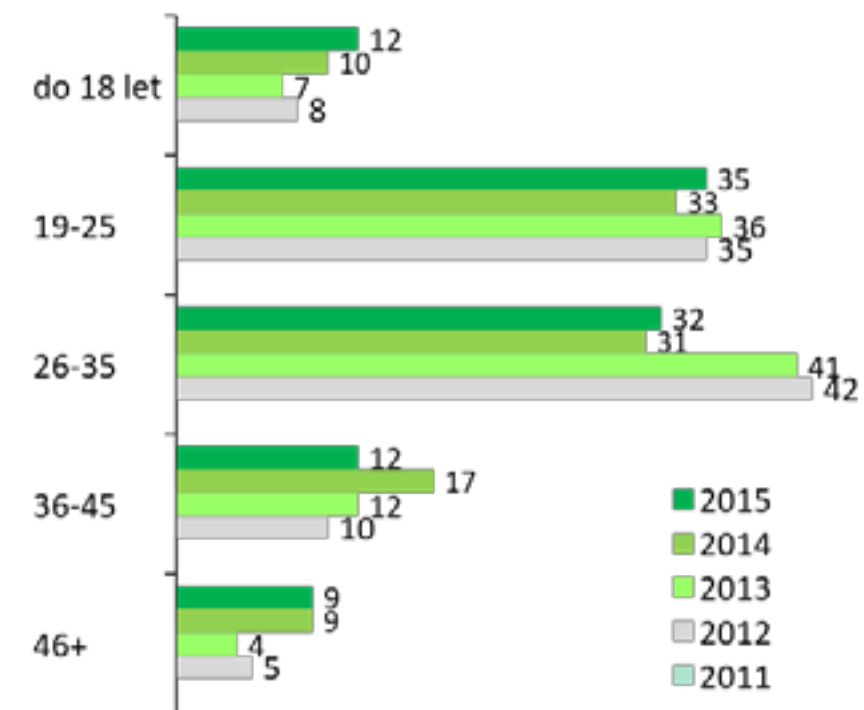
# Prague Pride 2015

## – Praha zalitá teplem

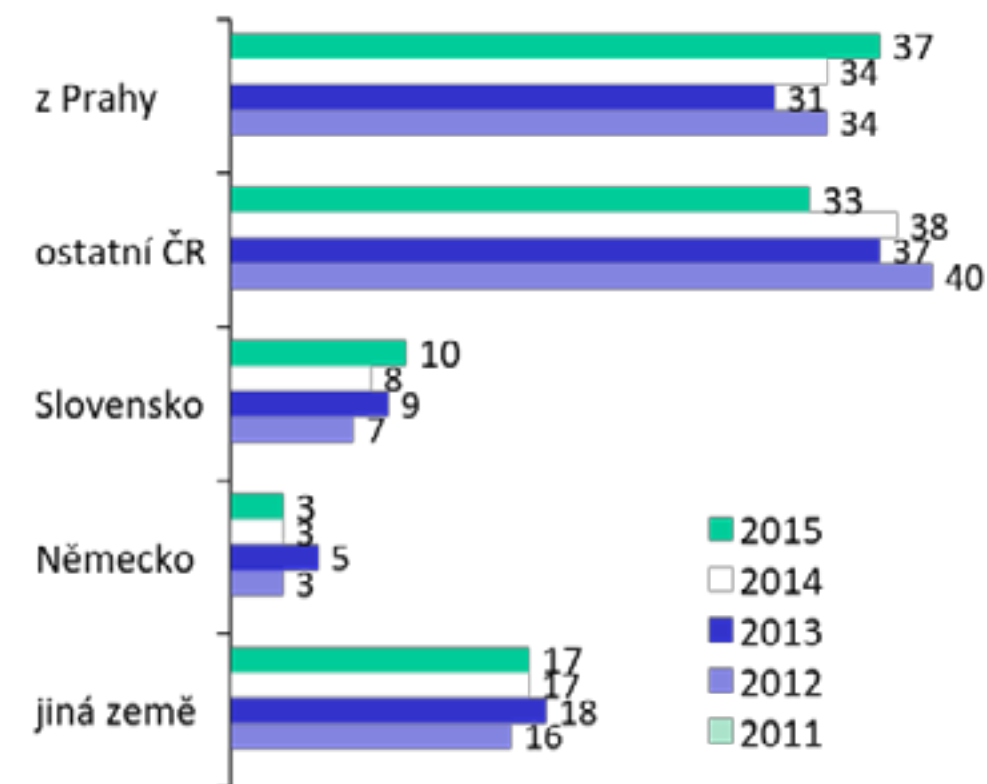
Jubilejní pátý ročník festivalu Prague Pride se konal od 10. do 16. srpna 2015 na různých místech Prahy, pod záštitou primátorky hlavního města Adriany Krnáčové a ministra pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu Jiřího Dienstbiera. Týdenního programu festivalu se zúčastnil rekordní počet návštěvníků a návštěvnic. Akce Prague Pride navštívilo celkem 76 tisíc osob. Sobotního průvodu historickým centrem Prahy se dle odhadů zúčastnilo až 35 tisíc lidí, hudební program na Letné nalákal 22 500 účastníků a účastnic. Letošní téma festivalu vyjádřené provokativním sloganem „Všichni jsme stejně teplí, 36,5 °C“ upozorňovalo nikoli na rozdíly, ale na to, co máme společné. Kampaň byla odborníky v červenci oceněna jako nejlepší kampaň měsíce, její součástí byly city lighty, bigboardy, plakáty či letáky. Těžiště kampaně však bylo v onlinu. V roce 2015 např. webové stránky festivalu navštívilo 52 427 osob, z čehož 37 204 byli unikátní uživatelé a uživatelky. Během festivalového týdne se konalo 122 akcí, na jejichž organizaci se podílelo 52 programových partnerů. Organizace Prague Pride pořádala celkem 12 akcí z festivalového programu. Pride Village, Pride House a Pride Theatre byly vícedenní a zahrnovaly několik desítek různých aktivit.

Pátá Prague Pride přivezla dosud největší počet festivalových hostů z oblasti kulturního a společenského života i byznysu. Byly mezi nimi mezinárodní hvězdy jako vítězka Eurovision Song Contest 2014, vousatá zpěvačka Conchita Wurst, 130 členů největšího mužského pěveckého sboru v Evropě The London Gay Men's Chorus, bývalá premiérka Islandu Jóhanna Sigurðardóttir, plavec a olympijský vítěz Johan Kenkhuis nebo americká jeptiška Jeannine Gramick. Madonna podpořila Prague Pride na svém facebookovém profilu a v českých i zahraničních médiích bylo publikováno přes 600 článků či televizních a rozhlasových reportáží. Mezi ty nejvýznamnější patří srpnové vydání časopisu Marie Claire, které vyšlo s duhovou obálkou a exkluzivním celostránkovým rozhovorem s bývalou islandskou premiérkou Jóhannou Sigurðardóttir uvnitř čísla. Profilový rozhovor s Lordem Brownem vydaly Hospodářské noviny; sestra Jeannine Gramick vystupovala jako hostka v pořadu ČT24 Události, komentáře; unikátní rozhovor s dvojčaty s odlišnými sexuálními orientacemi vyšel v časopise Bravo; v den zahájení festivalu vydal Marketing&Media fokusový článek o marketingu Prague Pride.

### VĚKOVÝ PROFIL



### MÍSTO PŮVODU



Profil návštěvníků  
Prague Pride 2015  
©PP 2015

n=462 (2015)  
n=683 (2014)  
n=627 (2013)  
n=551 (2012)



## Mít otevřené a vstřícné prostředí na pracovišti je dobré pro business a je jedno, zda jste v San Francisku, nebo v Praze

Selisse Berry je zakladatelka a ředitelka americké neziskové organizace Out & Equal Workplace Advocates, globální neziskové organizace, která se specificky zaměřuje na vytváření bezpečného a vstřícného pracovního prostředí pro LGBT osoby. Její vize a vedení významným způsobem přispěly k tomu, že business Amerika je v současné době leaderem při prosazování práv LGBT osob.

Czeslaw Walek, předseda Prague Pride, pracoval v Out & Equal jako globální manažer v rámci svého Fulbrightova stipendia.

### 1. Selisse, dnes můžeme sledovat, jak si americké společnosti konkurují, která z nich je rozmanitější a inkluzivnější nebo v intenzitě veřejné podpory LGBT komunity. Když jsi s Out & Equal začínala, situace vypadala ale jinak.

Začátek byl těžký. Setkávala jsem se s nepochopením a studeným přijetím. Změna přístupu vyžadovala trpělivost a mnoho osobních schůzek a vysvětlování, kdo jsou gayové a lesby a LGBT komunita. Snažila jsem se, aby nás poznali a cítili se komfortně v naší přítomnosti. Začali jsme s naším tréninkem Building Bridges (stavění mostů). V té době jsme se zaměřili zejména na představování gayů a leseb. Kdykoliv jsme otevřeli téma transgender nebo bisexuálních osob, konverzace se utnula. Zástupci firem měli co dělat, aby pochopil gaye a lesby, natož T nebo B. Druhým krokem bylo vybízet LGBT osoby, aby se nebály vyoutovat na pracovišti. Abychom je podpořili, začali jsme pořádat Executive forum – setkávání LGBT manažerů.

### 2. Out & Equal Summit v letošním roce navštívily více než 3000 odborníků z celého světa. Jedná se asi o největší konferenci na téma LGBT rovnosti na pracovišti ve světě.

Ano, ale také to trvalo! Našeho prvního summitu před dvaceti lety se zúčastnilo kolem 200 lidí. Jednou firmu, která měla na starosti produkci konference, odešla od rozdělané práce v okamžik, kdy se dozvěděla, o čem konference je. Vůbec to nebyla jednoduchá doba. Nicméně já věřím v neustálou komunikaci a vzdělávání. To je důvod, proč jsme se nevzdali a vytvořili bezpečný prostor, kde se lidé bez ohledu na svou sexuální orientaci mohou svobodně bavit o různorodosti a inkluzi a mohou se od sebe navzájem učit. S časem počet účastníků rostl. Myslím, že průlomem bylo, když se konference zúčastnil první CEO velké firmy. Postupně se firmy přestaly bát otevřeně konferenci sponzorovat. A náš první globální summit v roce 2010 v Londýně potvrdil pozici Out&Equal jako globálního hráče v tomto tématu.

### 3. Selisse, jak implementovat globální hodnoty rozmanitosti a inkluze v prostředí, které často není přátelské LGBT osobám?

Domnívám se, že nejdůležitější je, aby firmy zůstaly věrné své misi. Společnost, která ctí hodnoty rozmanitosti a inkluze v Americe, musí najít způsob, jak tyto hodnoty naplňovat ve svých pobočkách, ať už jsou v Indii nebo České republice. A tím základním důvodem je business. Studie ukazují, že ty firmy, které dlouhodobě podporují inkluzi a rozmanité týmy, mají lepší výsledky a zisk. Proto by alespoň interně firmy měly by vytvářet inkluzivní prostředí pro všechny, včetně LGBT osob, to jim žádné zákony nemohou zakázat. Někdy stačí malý krok – třeba interní prohlášení šéfa, podpora pride týdne, nebo přednáška LGBT osoby. Firmy často podporují LGBT zaměstnanecké sítě nebo dávají LGBT zaměstnancům stejné benefity, které stát přiznává jen manželským párům atd. Často se setkávám s tím, že vedení firmy se domnívá, že taková podpora je zbytečná protože „to je přece všem jasné“, nebo naopak protože se domnívá, že je to příliš riskantní – ale ukázat trochu respektu přece není nikdy riskantní.

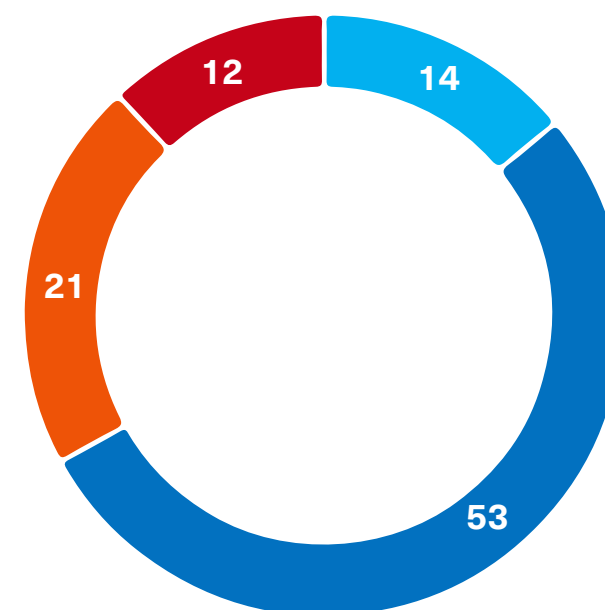




# Růst byznysu prostřednictvím diversity

V roce 2015 jsme realizovali několik aktivit s cílem zlepšit situaci LGBT osob na českém pracovišti a zvýšit citlivost firem působících na českém trhu k LGBT tematice. Společně s IBM a Hilton Hotelem jsme pořádali již pátý ročník Pride Business Forum. Pro účely této akce jsme realizovali výzkum mezi gayi a lesbami, jak jsou spokojeni na pracovišti. S několika firmami jsme v průběhu roku konzultovali jejich strategie a aktivity směřující k větší rovnosti LGBT osob na pracovišti (Vodafone, Česká spořitelna) a byli jsme firmami zváni na přednášky a diskuze. V druhé polovině roku 2015 předseda organizace Czeslaw Walek v rámci Fulbrightova stipendia odjel na stáž do sanfranciské organizace Out & Equal nabrat zkušenosti, jak se prosazuje LGBT rovnost na americkém pracovišti.

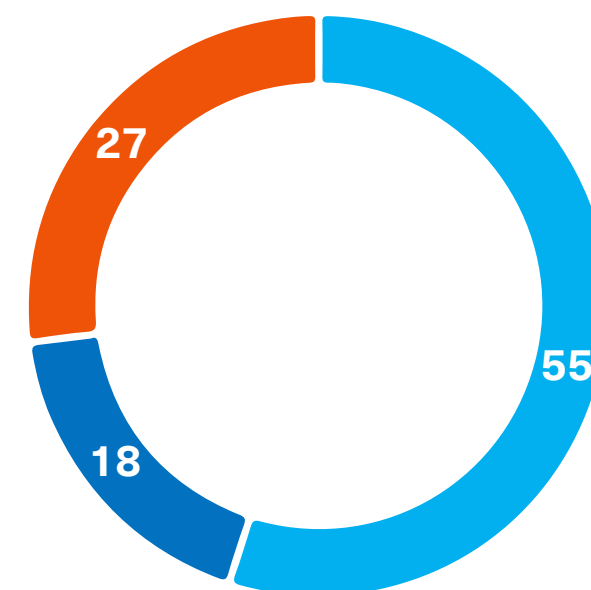
Pride Business Forum se stalo již nedílnou součástí Prague Pride. Po páté jsme představili zajímavé osobnosti světa byznysu, které pomáhají rozvíjet prostředí firem směrem k vytvoření co nejlepších podmínek pro LGBT osoby z řad zaměstnanců, dodavatelů i zákazníků. Tématem Pride Business Forum v roce 2015 byl Růst byznysu prostřednictvím diversity. Hlavním řečníkem konference byl Lord John Browne, dlouholetý člen vedení British Petrol a autor knihy „The Glass Closet: Why Coming Out is Good Business“. Konferenci moderoval ekonomický analytik a moderátor komentovaných událostí BBC Evan Davis. Debata se soustředila na roli vedení při aktivním prosazování diversity. Účastníci a účastnice měli možnost slyšet osobní příběhy leseb a gayů z českého pracovního prostředí a seznámit se s výzkumem Prague Pride týkajícím se vnímání českého pracoviště gayi a lesbami. Poslední panel se zástupci a zástupkyněmi českých firem se zabýval tím, jak téma LGBT rovnosti zapadá do diversity českých firem. Prezentován byl výzkum vnímání LGBT rovnosti na pracovišti provedený mezi českými firmami organizací Byznys pro společnost. Mezi dalšími řečníky a řečnicemi byli Liz Bingham, partnerka v Ernst & Young, Claudia Brind Woody, viceprezidentka IBM, Branislav Rovný, obchodní ředitel Vodafone ČR, Edita Šilhánová, členka představenstva pivovary Staropramen, Dita Stejskalová, ředitelka Ogilvy PR, Dušan Savič, ředitel Brown & Forman, Czeslaw Walek, předseda Prague Pride, Pavlína Kalousová z Byznys pro společnost a další. Konference v hotelu Hilton Praha se účastnilo 250 hostů.



## SKRÝVÁNÍ SEXUÁLNÍ ORIENTACE NA ČESKÉM PRACOVIŠTI

- Jsou out v nejbližším pracovním kolektivu
- Zcela skrývá svojí identitu
- Jsou zcela out
- Tu něco chýba

2013 - 2015  
n=690/460, in %



## MAJÍ FIRMY PODPOROVAT DIVERZITU NA PRACOVIŠTI?

- Ano
- Ne
- Nevím

n=460, in %

**DĚKUJEME všem  
mentorům a mentorkám,  
bez nichž by portál [www.  
sbarvouven.cz](http://www.sbarvouven.cz) nefungoval  
a tisíce gayů a leseb by  
zůstali bez pomoci.**

Ted' jsem na konci cesty, ale vždycky jsem na ní nebyla. Někdy před čtyřmi lety jsem celá poplašená stála na začátku své přeměny, hledala na internetu veškeré možné informace o transsexualitě a psala zoufalé e-maily pisatelkám dvou jediných existujících blogů o přeměně pohlaví. Tyto blogy byly však už dávno mrtvé. Nikdo mi neodpověděl. Byla jsem na všechno sama, a přitom by mi stačila jedna duše, která přeměnou prošla, abych si urovnala své myšlenky, sny i život.

Můj tok myšlenek nebylo možné zadržet, stejně tak jsem byla doslova stržena přeměnou a jejím kouzlem, takže jsem blog o přeměně začala psát já sama a z člověka, který potřeboval pomoc, se stal člověk, který začal sám radit. Věděla jsem dobře, jak důležité je člověka hledajícího pomoc podpořit, podat mu ruku, byť by to mělo být třeba jen pár vět, protože kdysi jsem tohle sama nedostala.

Před několika měsíci jsem úplně náhodou na internetu narazila na poradnu Sbarvouven.cz. Okamžitě mě její myšlenka pomáhat ostatním prostřednictvím svých zkušeností nadchla a přihlásila jsem se jako transgender mentorka, protože do té doby tam byl jen jeden transgender kluk. V podstatě je to pro mě totéž, co jsem dělala dosud na svém blogu. V poradně je ale komunikace pod odborným dohledem, takže mám jistotu, že kdyby přišla nějaká pohroma v podobě osoby s katastrofickým scénářem, dokážu takovou situaci lépe zvládnout. Naštěstí se nic takového v poradně ještě neobjevilo.

Oslovují mě starší i mladší, zatím ve většině případů biologičtí muži, kteří se cítí být v ženském těle. Jsou z Česka i Slovenska. Vždy se snažím je vyslechnout a povzbudit, protože obojí je v této situaci doslova lékem. Často bývám (spolu s ostatními transgender mentory v poradně) prvním člověkem, kterému se taková osoba vůbec ve svém životě svěří. A já se snažím jejich důvěru nezklamat. Sama vím moc dobře, že taková věc nesnese odkladu, a tak se snažím reagovat rychle, častokrát i uprostřed noci, pokud zrovna nespím.

Bohužel do hlavy nikomu nevidím, takže nejsem schopná stanovovat diagnózy, jak by si to někteří přáli. Povídáme si ale o životě, o snech, o nekonečné touze nutící nás dělat (zpočátku nepochopitelné) věci, které osoby stejného biologického pohlaví běžně nedělají, a byť se zdá situace klienta bezvýchodná, vždy existuje nějaké řešení. Jako třeba u mladého biologického chlapce, jehož první větou bylo: „Hlavně ať se to nedozví maminka!“ (Že její syn chce být dívkou)Jednou už ho při převlékání do jejích věcí přistihla a byl z toho velký průšvih, proslov a výčitky z její strany. Po pár týdnech jsem dostala zprávu, kterou pisatel nazval „dobrou“ a byla o tom, že si konečně s maminkou pořádně promluvili.

Někteří lidé ani nechťejí měnit své pohlaví. Jen cítí, že je něco jinak a potřebují si v hlavě ujasnit, jak to tedy vlastně je, a proto si jen povídáme. I to považuji za jakousi formu „terapie“.

Rozhodně mi nedělá nejmenší problém takové věci otevřeně s kýmkoliv a kdykoliv probrat (a to i přesto, že příliš volného času nemám, ale jak jsem řekla, kdysi jsem sama potřebovala pomoc, kterou jsem nedostala, proto vím, jak je někdy pomocná ruka jakýmsi zázrakem). Současně poradna svými klienty vlastně obohacuje i mě. Jsem ráda, že tu je a že jsem její součástí.

Tereza, mentorka portálu [www.sbarvouven.cz](http://www.sbarvouven.cz)





# Jít s barvou ven není zrovna jedno- duché a přijmout ji mnohdy také ne.

V únoru 2015 jsme spustili peer mentoringový portál [www.sbarvouven.cz](http://www.sbarvouven.cz), který je určen pro LGBT osoby v krizi. Portál není profesionální poradnou, ale spíše místem, kde si osoby, které se nacházejí v těžkém období svého života kvůli své faktické, či domnělé, odlišné sexuální orientaci, pokecají s lidmi, kteří si podobným zážitkem již v životě prošli. Čtyřicet mentorek a mentorů z různého prostředí a s rozdílnou zkušeností je prostřednictvím online chatu připraveno poslouchat a povídat si. Tyto rozhovory jsou vedeny pod odborným patronátem tří supervizorů – odborníků, kteří zasahují v případě potřeby. Mentorky a mentoři vykonávají svoji práci dobrovolně. Za rok 2015 portál zaznamenal 96 604 návštěv a na mentorky a mentory se obrátilo 1168 osob, většinou mimopražských a mladších 25 let. Předmětem kontaktů byly vesměs problémy s vnitřním a vnějším coming outem. Mentoři dále řešili případy homofobní šikany a pomohli čtyřem osobám se suicidálními pohnutkami. V roce 2015 jsme také uskutečnili masivní kampaň směřující na mladé osoby. Naše video vidělo 50 000 osob, rozdali jsme 10 000 letáčků a naše články či bannery vidělo 21 000 osob. Patronkou portálu se stala Ester Janečková, která jeho medializaci značně pomáhá. Dále jsme se zaměřili na vzdělávání mentorů – proběhlo šest vzdělávacích školení – a odborných pracovníků, kterých jsme proškolili 68 v rámci pěti školení po celé ČR.

## První rok poradny

- Zaznamenali jsme 96 000 návštěv.
- Mentoři a mentorky pomohli 1160 osobám.
- 90 % klientů a klientek je ve věku do 25 let, 73 % je mladších 21 let.
- Čemu nejčastěji čelí klienti a klientky poradny?

### OBAVY Z COMING OUTU



### NEJISTOTA O VLASTNÍ SEXUALITĚ



### ODMÍTNUTÍ ZE STRANY RODINY



### PROBLÉMY SE SEBEPŘIJETÍM



- Videospot poradny vidělo 50 000 mladých lidí v rámci festivalů Jeden svět na školách, Febiofest a Mezipatra.
- O poradně informovala Česká televize, Český rozhlas, časopisy Bravo a Top Dívky i denní tisk.

Abych zapadl,  
dělám, že

# nejsem

teplej

Spousta gayů a leseb se kvůli strachu z posměšků nebo šikany radši přizpůsobí svému okolí. Taky pořád něco předstíráš? Nevíš, jak to říct? Pojď si o tom promluvit s někým, kdo tím prošel taky.



„Osobně  
jsem si  
nikdy nepřipouštěl,  
že bych  
neměl děti.“

Rozhovor s Tomášem Koškou a Janem Hamouzem.

**1. Většina hetero párů se jednoduše jednoho dne probudí a těhotenský test je postaví před situaci, že budou mít dítě, a musí to řešit. U stejnopohlavních párů nebo u hetero párů, které nemůžou mít děti, je ten proces opačný. Nejdřív se rozhodnou, že dítě chtějí mít, a pak hledají cestu, jak tento cíl zrealizovat. Zajímá by nás váš vnitřní proces, v průběhu kterého jste dospěli k rozhodnutí, že chcete dítě.**

S partnerem jsme si přáli dítě už od počátku vztahu. Chtěli jsme se o někoho starat, předávat dál to, co nás naučili naši rodiče. Osobně jsem si nikdy nepřipouštěl, že bych neměl děti. Intenzivnější to začalo být před pár lety, kdy se blížila čtyřicítka a náš okruh přátel se omezil na bezdětné jedince a páry.

**2. Proč jste se rozhodli jít cestou surogace? Řešili jste i jiné možnosti?**

Nejdříve jsme zvažovali adopci, ale celý program byl velmi složitý. Jednoho dne jsem si na služební cestě pustil televizi a zhlédl dokumentární pořad o náhradním mateřství. Popisoval příběh bezdětného páru z Evropy, kterému v USA porodila dvojčata naprosto praštěná Američanka, matka čtyř vlastních dětí. Příběh byl plný emocí, lásky a štěstí. Po příletu domů jsem založil šanon a přesně dva roky poté se nám narodil syn. Kamarád s partnerem se nyní připravují na pěstounskou péči – do budoucna bychom tuto možnost také rádi zvážili.

**3. A proč jste se rozhodli pro Spojené státy?**

V USA jsem studoval, velmi dobře znám místní prostředí a jazyk. Jedná se také o jednu z mála zemí, kde jsou příznivé podmínky pro náhradní mateřství. Jde o síť vysoce specializovaných agentur a o dobrý legislativní rámec. Jste tedy součástí funkčního systému, kde je role náhradní matky okolím velmi respektována.

**4. Jak vypadá váš každodenní život?**

Přesně tak, jak jsme vždy chtěli. Snídaně, čištění zubů, příprava svačiny, školka, práce, sport, společná večeře a pohádka na dobrou noc. Logisticky si troufám na tři až čtyři děti.

**5. Jaké jsou reakce českého okolí, když zjistí, že jste rodina se dvěma tatínky?**

Reakce na rodinu se dvěma tatínky jsou pozitivní, jen je velmi komické, jak málo lidem dochází. Jen gay kamarád s vámi na písek nepůjde a vaše rodičovské problémy společně řešit také nebude. Ten, kdo už je sám rodičem, nás podporuje více.

**6. Jak jste vyřešili právní status vašich dětí v Čechách?**

Faktem je, že v České republice existuje pojem matka a otec. Nebo jen matka a jen otec. Systém vás nezná, tak prostě máte dítě bez pomoci a účasti státu. Naše rozhodnutí bylo ponechat náhradní matku (nikoliv biologickou) v rodném listě dítěte spolu s biologickým otcem, což je pro české úřady přijatelný postup. Stejně budeme nyní postupovat i u dalších dětí. Platíme daně jako každý jiný a doufáme, že systém nás jednou pozná a nabídne lepší podmínky, např. možnost adopce druhým rodičem nebo rodný list, kam bude možné nechat zapsat oba otce.





# Duhové rodiny ve stínu státu

Již tisícovka dětí vyrůstá v České republice v rodinách lesbických či gay párů. Jejich právní postavení není srovnatelné s ostatními dětmi, tzv. duhové rodiny se potýkají s celou řadou problémů a nevyřešených otázek. Proto jsme se v Prague Pride rozhodli těmto rodinám pomoci a uspořádali jsme sérii setkání s networkingovým a vzdělávacím cílem. Za rok 2015 máme za sebou čtyři cykly setkávání rodičovských skupin, jichž se zúčastnilo celkem 75 osob. Třetina účastníků byli gayové, jejichž cesta k rodičovství je mnohem komplikovanější než u leseb a obvykle vede přes finančně i právně náročné využití tzv. surrogátních matek. Rodiče oceňují možnost kontaktu s ostatními homoparentálními rodinami a příležitost ke sdílení zkušeností. Jednotlivá setkání byla moderována terapeutky a zaměřena na různé aspekty přípravy na rodičovství a života po příchodu dětí.

Každé setkání bylo zaměřeno na jednu tematickou oblast, např. právo, sociální práce, dětská psychologie, rodinná terapie, gynekologie. V květnu 2015 se uskutečnil víkendový cyklus pro rodiny s malými dětmi a další víkendový seminář byl zaměřen především na lesbické ženy.

O situaci homoparentálních rodin v České republice se mohou snadno dozvědět i ti, kdo se rodičovských skupin účastnit nemohou. Prague Pride na podzim 2015 vydala publikaci Duhové rodiny ve stínu státu, jejíž autorkou je socioložka Petra Kutálková. Publikace srozumitelnou, čtivou formou podává přehled o výzvách, které musí dnešní LGBT rodiče řešit. Vůbec poprvé pojednává také o fenoménu surrogátního mateřství. Autorka vycházela z rozhovorů s LGBT lidmi a také z diskuzí, které probíhaly na rodičovských setkáních. Publikace je volně ke stažení na [www.praguepride.cz](http://www.praguepride.cz)

**PETRA KUTÁLKOVÁ**

# DUHOVÉ RODINY VE STÍNU STÁTU

**SITUACE HOMOPARENTÁLNÍCH RODIN S MALÝMI DĚTMI**

**PRAGUE PRIDE 2015**

## II. Finanční zpráva





## Rozvaha za období

Rozsah od: 01.01.2015

Rozsah do: 31.12.2015

Společnost: Prague Pride, z. s.



Kód	Název účtu	Má dáti	Dal
211000	Pokladna	39,638.00	
221002	Banka	694,819.05	
221003	Banka (Fio, 200413429/2010)	27,814.36	
221004	Fio banka, a. s. 2600823827/2010	26,484.48	
311000	Odběratelé	46,059.36	
321000	Dodavatelé		6,513.42
336000	Zúčtování s institucemi sociálního zabezpečení ..		200.00
342000	Ostatní přímé daně		3,394.25
343220	DPH 21% výstup		3,536.21
347502	Norské fondy - OSI		10,210.34
368000	Závazky k účastníkům sdružení		287,247.42
379101	Závazek vůči členům týmu PP		48,211.00
388000	Dohadné účty aktivní	85,000.00	
932000	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta		491,662.49

919,815.25 850,975.13

**Výsledek hospodaření Zisk 68,840.12**

## Výsledovka za období

Rozsah od: 01.01.2015

Rozsah do: 31.12.2015

Společnost: Prague Pride, z. s.



Kód	Název účtu	Má dáti	Dal
501000	Spotřeba materiálu	403645.02	
502300	Pohonné hmoty	1913.00	
512000	Cestovné	812991.60	
513000	Náklady na reprezentaci	54504.02	
518000	Ostatní služby	4228162.77	
518002	Příspěvky na dopravu	38560.48	
518100	Poštovné	23694.00	
518200	Nájemné	98018.00	
518300	Licenční poplatky	44930.00	
521000	Mzdové náklady	788281.00	
527000	Zákonné sociální náklady	200.00	
538000	Ostatní daně a poplatky	40420.00	
543000	Dary	1000.00	
544000	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	1017.00	
548000	Ostatní provozní náklady	19201.90	
563000	Kurové ztráty	33135.96	
568000	Ostatní finanční náklady	9072.42	
602000	Tržby z prodeje služeb		1056350.81
604000	Tržby za zboží		3175.00
628100	Dotace		4505777.66
682000	Ostatní finanční výnosy - Dary		1102283.82
		<b>6,598,747.17</b>	<b>6667587.29</b>

**Výsledek hospodaření Zisk 68840.12**

