



**VÝROČNÍ ZPRÁVA  
PRAGUE PRIDE 2014**

**PRAGUE  
PRIDE** 

<i>Editorial</i>	Rok probuzení	3
<i>Festival Prague Pride</i>	Co byste měli o Prague Pride v roce 2014 vědět	4
	Společně s rekordním počtem návštěvníků jsme se podívali za hranice ČR	5
	Co sis užil/a nejlíp na Prague Pride 2014?	6
	Pet Shop Boys podpořili Prague Pride svým koncertem	9
	Rozhovor se Zoryanem Kisem, pořadatelem pride v Kyjevě	12
	Kampaň LGBT Avatars získala stříbrného a bronzového Lva v Cannes	13
	LGBT Avataři ovládli na týden Prahu	14
	Média se zajímají o LGBT zejména v průběhu Prague Pride	16
	Rozhovor s Benem Cohenem, zakladatelem The Pink News a návštěvníkem Prague Pride 2014	18
<i>www.sbarvouven.cz</i>	Filipova smrt nás vyburcovala k vytvoření portálu, který může pomoci dalším gayům, lesbám, bisexuálům a transgender osobám.	19
	Rozhovor s Ester Janečkovou, patronkou projektu sbarvouven.cz	20
	Sbarvouven.Cz práci Lince bezpečí neubralo, poradna ale dokáže upevnit LGBT komunitu	21
<i>Gay Rights are Human Rights</i>	Jsou opravdu naše práva lidskými právy?	23
	Obavy ze šikany nemohou být důvodem pro to, abychom LGBT lidem bránili zakládat rodiny	24
<i>Finanční zpráva</i>	Výnosy spolku	26
	Výnosy dle zdrojů	27
	Výdaje podle projektů	28
	Festival Prague Pride 2014 – výdaje	29
	Výsledovka Prague Pride, o. s.	30
	Rozvaha Prague Pride, o. s.	31
<i>Orgány spolku</i>	Orgány Prague Pride, z. s.	32

# ROK PROBUZENÍ

Rok 2014 byl pro Prague Pride přelomový. V únoru tohoto roku tragicky zemřel čtrnáctiletý Filip, který v dopise na rozloučenou napsal, že si neumí představit žít v tak homofobní společnosti, jako je ta česká. Pro nás všechny to byl šok. Nejenže jsme přišli o člověka, který mohl ještě tolik dát, udělat tolik lidí šťastných, ale také proto, že jsme již nadobro přišli o své iluze. Gayům a lesbám se v Čechách nežije blaze.

Jasně, že jsme si všichni prošli větším či menším peklem v době svého coming outu. Jasně, že tu a tam na nás někdo zařve „ty zas... teplouši“ – ale už to nevnímáme, už máme svůj svět, pražský svět, svět tak trochu queer, svět, ve kterém se cítíme volní a rovni. Ale v Čechách žije tisíce gayů a leseb, bisexuálů nebo transgender osob, kteří takové štěstí nemají, kteří denně musejí čelit nadávkám, šikaně a posměškům, kteří své pravé já musejí skrývat hluboko uvnitř svých přestav. Filipova tragická smrt byla pro nás probuzením – nestačí dělat jednou ročně festival, musíme všichni dělat mnohem víc, dokud nedosáhneme toho, že být gayem nebo lesbou bude u nás to samé,

jako být blond, nebo v mém případě bez vlasů. Musíme začít rvát. Já vím, zní to aktivisticky až pateticky, ale podívejte, jak naši politici projednávají změnu zákona o registrovaném partnerství – od srpna to nezvládli ani projednat v prvním čtení. To mě tak štve, je to krásný příklad poslanecké homofobní šikany. Nemají odvahu to do prvního čtení zařadit a třeba říci „ne“, tak se raději tváří, že jsou tak zaneprázdnění, že se to prostě projednat nestihne.

Heslem loňského festivalu bylo „Povstaňme proti homofobii“. I povstaňme všichni proti homofobii v naší hospodě, v naší ulici, škole, práci nebo na internetu. Každý z nás může pomoci už třeba jen tím, že se nebude stydět za to, kým je. Že zajde na pride a hrdě se projde centrem města držíce svého přítele/ přítelkyni za ruku, napíše svému poslanci či poslankyni, proč ještě neprojednali změnu zákona o registrovaném partnerství, nebo okřikne někoho, kdo vypustí přiblblé vtípky o buzerantech. Jsou to malé kroky, ale ve svém důsledku mohou zachránit život mladé lesby nebo gaye.

Prague Pride se v loňském roce touto cestou vydal. Poprvé od svého založení se pustil do širokých vod celoročních aktivit. Začali jsme pracovat s LGBT rodinami, vytvořili jsme peer mentoringový portál pro LGBT osoby v krizi a připravujeme se na celonárodní dlouhodobou kampaň za prosazení manželství pro stejnopohlavní páry. Krom toho začínáme pracovat s firmami na zavádění rovnosti pro LGBT osoby na pracovištích a daří se nám etablovat jako neformální tréninkové centrum pro LGBT organizace z postkomunistických zemí. Jsou to všechno strašně ambiciózní cíle a nedařily by se naplňovat bez konkrétních osob – dobrovolníků – které se rozhodly věnovat kapku svého času pro Prague Pride. Nedávno jsme si s Kateřinou Saporovou (místopředsedkyní výboru Pridu) říkali, že si v Pridu moc neděkujeme. Proto mi dovoluďte využít této příležitosti a všem vám, kteří jste kdykoliv věnovali svůj čas, peníze nebo um pro Prague Pride, z celého srdce poděkovat.

Czesław Walek

**62 000 JE CELKOVÝ POČET  
NÁVŠTĚVNÍKŮ FESTIVALU**

**V ROCE 2014.** VĚTŠINU  
NÁVŠTĚVNÍKŮ TVOŘÍ ČEŠI A PODÍL  
ZAHRA NIČNÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ SE  
STABILNĚ POHYBUJE OKOLO ČTVRTINY.

**FESTIVALOVÁ KAMPAŇ LGBT  
AVATARS** SBÍRALA OCEŇENÍ NA ČESKÉ  
I MEZINÁRODNÍ ÚROVNI - 7 LOUSKÁČKŮ  
Z PRAHY A 2 LVI Z CANNES

**ŽÁDNÁ JINÁ LGBT AKCE TAK  
NEPŘÍSPÍVÁ K MEDIALIZACI  
A POPULARIZACI LGBT TÉMAT  
JAKO PRAGUE PRIDE, TVRDÍ**

ANALÝZA NEWTON MEDIA. V ROCE  
2014 BYL FESTIVAL PRAGUE PRIDE  
PŘEDMĚTEM 520 ZPRÁV V ČESKÝCH  
MÉDIÍCH A ASI 120 ČLÁNKŮ  
V ZAHRA NIČNÍCH, VČETNĚ HUFFINGTON  
POST.

**45 % ČECHŮ BY PODLE CVVM  
PODPOŘILO MANŽELSTVÍ  
STEJNOPOHLAVNÍCH PÁRŮ.**

ČESKÝ PARLAMENT PŘITOM Z DŮVODU  
„ZANEPRÁZDNĚNOSTI“ NEZAŘADIL  
NA PROGRAM SVÉHO JEDNÁNÍ ANI  
NOVELU ZÁKONA O REGISTROVANÉM  
PARTNERSTVÍ (NOVELA BYLA NAČTENÁ  
V SRPNU 2014). PRAGUE PRIDE  
SE PŘIPRAVUJE NA CELONÁRODNÍ  
KAMPAŇ PODPORUJÍCÍ SCHVÁLENÍ  
LEGISLATIVNÍCH ZMĚN VEDOUČÍCH  
K MANŽELSTVÍ STEJNOPOHLAVNÍCH  
PÁRŮ.

NA PRAGUE PRIDE 2014 VYSTOUPILI  
**PET SHOP BOYS.** JEJICH KONCERT  
BYL JEDNOU ZE 117 AKCÍ, KTERÉ SE  
V RÁMCI PRAGUE PRIDE 2014 KONALY  
A NA JEJICHŽ PŘÍPRAVĚ SE PODÍLELO  
49 PROGRAMOVÝCH PARTNERŮ.

**150 DOBROVOLNÍKŮ**

A SPOLUPRACOVNÍKŮ SE V ROCE 2014  
ZAPOJILO DO AKTIVIT PRAGUE PRIDE.

V ROCE 2014 SE PRAGUE PRIDE STALA  
ČLENKOU MEZINÁRODNÍCH SÍTÍ EPOA  
A INTER PRIDE. ČLENSTVÍ V TĚCHTO  
ORGANIZACÍCH NÁM UMOŽŇUJE SE  
OFICIÁLNĚ PŘIHLÁSIT O MOŽNOST  
POŘÁDÁNÍ **EUROPRIDE NEBO  
WORLD PRIDE V PRAZE.**

PRAGUE PRIDE V ROCE 2014 INICIOVALA  
NOVÝ PORTÁL ZAMĚŘENÝ NA LGBT  
OSOBY V KRIZI  
**WWW.SBARVOUVEN.CZ**



# PRAGUE PRIDE 2014: SPOLEČNĚ S REKORDNÍM POČTEM NÁVŠTĚVNÍKŮ JSME SE PODÍVALI ZA HRANICE ČR

*Prague Pride 2014 se tematicky zaměřil na situaci LGBT osob mimo Českou republiku. Ukázali jsme Prahu a ČR jako místo mezi Východem a Západem. Týdenní program viděl rekordní počet návštěvníků - 65 000.*

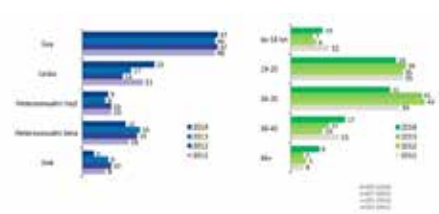
Prague Pride 2014 se konal ve dnech 11.-17. srpna 2014 pod záštitou ministra české vlády Jiřího Dientsbiera a primátora hl. m. Prahy Tomáše Hudečka. Tématem letošního ročníku byla situace LGBT osob za hranicemi ČR s důrazem na ty země, ve kterých dochází k porušování lidských práv LGBT osob. Zároveň bylo cílem ukázat Prahu jako místo pro LGBT osoby přátelské a Prague Pride jako vzor pro LGBT organizace z post komunistických zemí.

Týdenního programu se zúčastnil rekordní počet návštěvníků. Z celkového počtu 65 000 se asi 17 000 návštěvníků zúčastnilo sobotního průvodu centrem

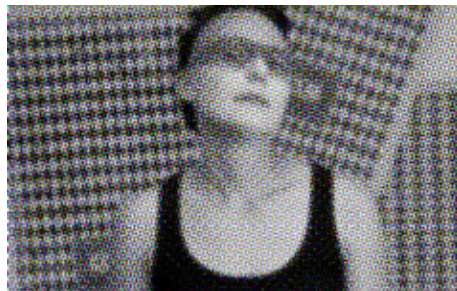
města a 25 000 se bavilo v Letenských sadech na odpoledním festivalu. Dle každoročního průzkumu, realizovaného spolkem Prague Pride, je profil návštěvníků festivalu stabilní a výrazně se nemění - téměř polovinu návštěvníků tvoří gayové, čtvrtinu pak heterosexuální muži a ženy. Z hlediska věku oslovuje festival zejména osoby do 35 let, ač v letošním roce jsme zaznamenali nárůst účastníků mezi 35 a 40 lety.

Většinu návštěvníků tvoří Češi a podíl

zahraničních návštěvníků se stabilně pohybuje okolo čtvrtiny. V letošním roce jsme zaznamenali mírný propad u návštěvníků ze Západu a nárůst návštěvníků z Východu, na které jsme také cílili naši kampaň v zahraničí. Z našeho průzkumu vyplývá, že valná většina zahraničních návštěvníků přijela do Prahy speciálně kvůli Prague Pride, zůstala tady v průměru 5 dní a za den utratila cca 3 800 Kč. Dle našich odhadů tak za dobu trvání festivalu vygenerují jeho návštěvníci Praze cca 90 mln. Kč.



## CO SIS UŽIL/A NEJVÍC NA PRAGUE PRIDE 2014?



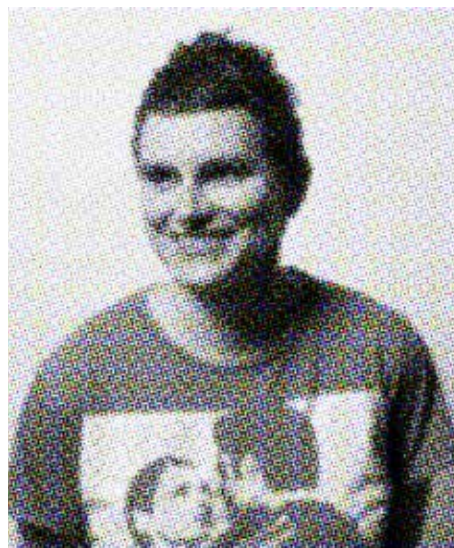
### KATEŘINA - TA, CO DRŽÍ KASU, FINANČNÍ MANAŽERKA

Poprvé jsme v tomto roce pořádali pondělní zahajovací koncert – a hned s americkou kapelou. Kolem mě burácela titulní píseň ze seriálu The L Word a já jsem si užívala, že čtvrtý Prague Pride konečně, po měsících příprav a útrap, opravdu začíná.



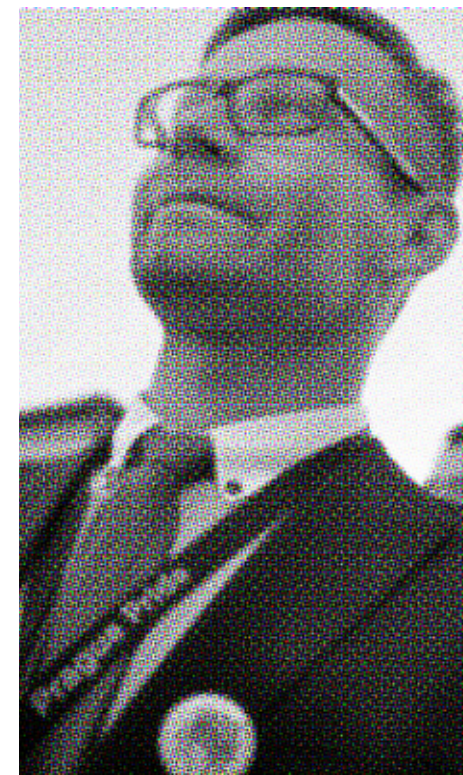
### OLDA - NÁŠ GURU PRŮVODU, KOORDINÁTOR PRŮVODU

Konec průvodu bez větších incidentů :) Ostatní akce jsem si neužil, jelikož jsem se celý PP týden soustředil jen a jen na průvod a věci kolem něj. Ale když nad tím přemyslím pořádně, asi to byla atmosféra a spolupráce v PP teamu a samozřejmě o trochu víc „teplejší“ Praha.



### MARKÉTA - KAŽDÝ ROK ROZHODUJE O TOM, V ČEM BUDEME OBLEČENÍ, KOORDINÁTORKA MERCHENDIZING

Stejně, jako asi pro všechny ostatní z teamu, je pro mě prídový týden hlavně hodně honička, ale moc mě bavilo jít si dát večer drink do Pride Village v Containallu a užít si festivalovou atmosféru u řeky.



### RADEK - NOVÝ PŘÍRŮSTEK DO TEAMU, KOORDINÁTOR PROGRAMU

Ikdyž se Prague Pride účastním pravidelně od jeho začátku v roce 2011, loňský rok byl prvním ročníkem, na kterém jsem se podílel. Díky množství organizačních povinností celý týden utekl, aniž bych byl schopen jmenovat akci, kterou bych si doopravdy užil a nemyslel přitom na to, co bude následovat za hodinu nebo další den. Až v průvodu jsem si oddychl a tisíce usměvavých lidí kolem mi připomnělo, proč jsem se stal součástí týmu.



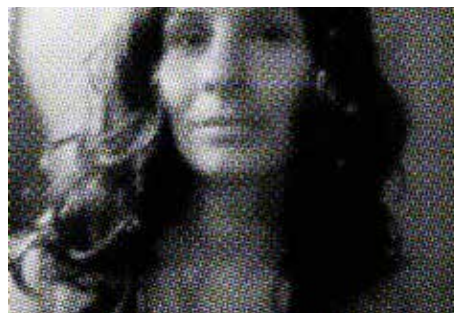
## KAMILA - BEZ NÍ BYCHOM NEBYLI - PR, MARKETING, MERCHENDIZING, PRODUKCE

Největší srdcovkou pro mě už čtvrtým rokem (i přes skvělý a bohatý program) byla festivalová kancelář. Nejteplejší pracovní tým, pracovní šrumec, každodenní infarkt i smích. Místo, které tvoří Prague Pride.



## CZESLAW - UNAVENÝ ŘEDITEL

Každoročně se v době konání pridu hroutím a říkám, že už to dělat nebudu. Nejinak tomu bylo i v roce 2014. Takže si vždycky nejvíc užiju až Pionýr, kdy se ve mně rozlije takový to slastný blaho z vědomí, že se nám zase podařilo něco neuvěřitelného. Loni jsem si taky užil naše programové majsterštyky - výstavu Maiky Ellan, neuvěřitelné příběhy devíti LGBT osobností na PRIDE Voices nebo vystoupení Palestinsko-Izraelských tanečníků Abel/Hevel.



## BOHDANA - PR BOHYNĚ, KOORDINÁTORKA PR

Na každé Prague Pride si nejvíc užiju to stejné - okamžiky před průvodem. Když je Langhans plný dobrovolníků, kteří freneticky nafukují balonky, když se zjišťuje, co se kde zapomnělo, volají první novináři s otázkami, jakou čekáme účast. V roce 2014 se k tomu přidalo pozorování oblohy se strachem, že bude pršet. A patří

k tomu i okamžik, kdy vstoupíme na Václavák, kde už tou dobou jsou tisíce lidí. Motýlci v žaludku, husí kůže. Here we come!



## RADIM - PRAGUE PRIDE VILLAGE KRÁL, KOORDINÁTOR FESTIVALOVÉ VESNIČKY

Ajaj, no, ja si na Pride 2014 predovšetkým spomínam ako na tvrdú drinu. Rovnako ako rok predtým.



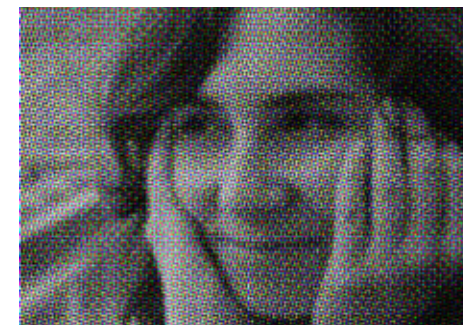
## **TEREZA - TA, CO SE DO TOHO PUSTILA S VERVOU, KOORDINÁTORKA DOBROVOLNÍKŮ A NOVĚ I PROGRAMU**

Nejvíce jsem si užila vernisáž výstavy The Pink Choice. S autorkou fotek, Maikou Ellan, jsem si psala několik měsíců. Ode dne, kdy měla dorazit do Čech, se mi s ní ale nedařilo nijak spojit. Nebrala telefon, neodpovídala na smsky ani email. Takže když se pak i s celou rodinou objevila v domluvený čas na Václaváku, spadl mi kámen ze srdce. Vernisáž jsem si užila taky proto, že to bylo vůbec poprvé, kdy se na nějakou akci Prague Pride přišel podívat můj táta.



## **PETR - BEZ NĚJ BYCHOM UŽ DÁVNO BYLI ZAVŘENÍ, PRÁVNÍK PP**

Jako každý rok jsem si nejvíce užíval přípravu smluv a vyjednávání s úřady... Ale vážně, nejvíce si užívám samotnou atmosféru Prahy v průběhu prídového týdne. Baví mě vnímat „prosakování duhy“ do veřejného prostoru. Těším se pozorováním návštěvníků festivalu na jednotlivých akcích, ale i při přecházení z jedné akce na druhou. Konkrétně pak u mne vede „Prague Pride Village“.

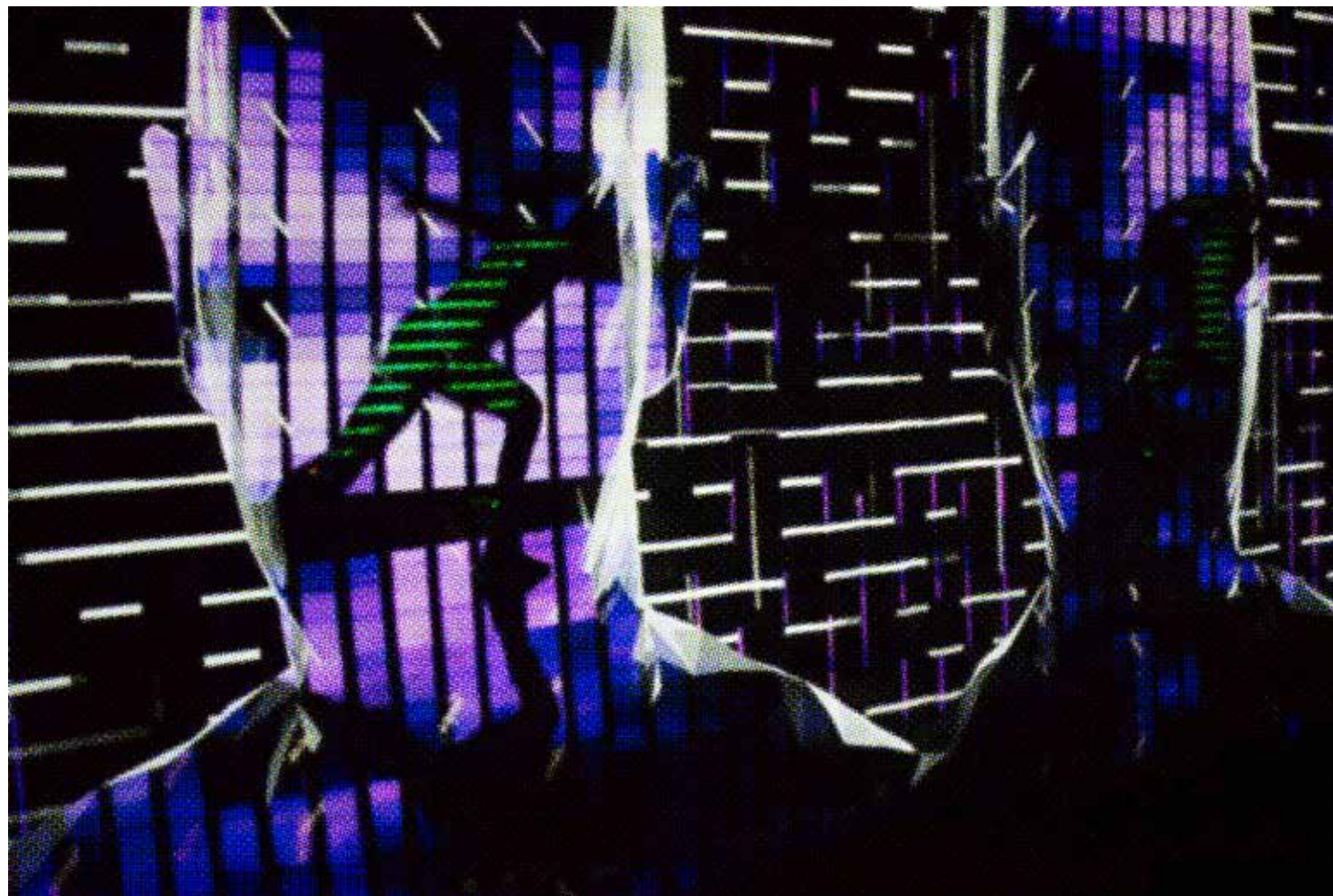


## **VERONIKA - NOVÁ ŠAMANKA NAŠÍ VIRTUÁLNÍ KANCELÁŘE A ASISTENTKA ŘEDITELE**

Jako na všech předchozích festivalech jsem si i na Prague Pride 2014 nejvíce užila chvíle před průvodem. Hemžení lidí na Václaváku, hudba, barvy všude okolo. Veselí ve vzduchu, nervozita, očekávání. Lidé dobré vůle shromáždění k oslavě.v



# PET SHOP BOYS PODPOŘILI PRAGUE PRIDE SVÝM KONCERTEM



*Prague Pride 2014 přinesl již tradičně kvalitní programovou nabídku sahající rozsahem od vážných politických nebo společenských debat, přes kulturní zážitky po zábavu.*

V týdnu od 11. do 17. 8. 2014 proběhlo v rámci Prague Pride celkem 117 akcí, které navštívilo přes 65 tis. návštěvníků. Jednotlivé akce nebyly pořádány pouze

Prague Pride, ale podílelo se na nich 49 programových partnerů – neziskových organizací, velvyslanectví, klubů, profesionálních i amatérských divadelních spolků i jednotlivců. Uskutečnily se 4 výstavy, 4 divadelní představení, 3 koncerty, 7 filmových a seriálových projekcí, 3 čtení či křty knih, 4 historické a turistické prohlídky, 5 akcí duchovního charakteru, 2 bohoslužby, 14 debat,

25 párty, 4 tvořivé dílny, 3 svačiny s diskuzí, 4 brunchy, 3 pikniky, 2 komerční výstavy, 14 LARP her a pětkrát měli návštěvníci možnost podstoupit test HIV. Prague Pride pořádal celkem 18 akcí.

Festival byl zahájen koncertem známé newyorské kapely Betty v Prague Pride Village, která v letošním roce byla umístěna v prostoru Containall na

břehu Vltavy. Po koncertu následovala slavnostní recepce v Hrzánském paláci, které se zúčastnilo mnoho významných hostů veřejného života z ČR i ze zahraničí, včetně Jiřího Dienstbiera, Tomáše Hudečka, býv. velvyslance USA Normana Eisena či veřejné ochránkyně práv Anny Šabatové. Večer vyvrcholil slavnostním rozsvícením duhové Gloriety.

I v letošním roce byla uvedena velkoformátová výstava. Na Václavském náměstí byla umístěna dlouhodobá výstava fotografií vietnamské fotografky Maiky Elan, nositelky ocenění World Press Photo 2012. Výstava s názvem „The Pink Choice“ představila situaci LGBT komunity ve Vietnamu a byla doplněna o shrnutí, mapy a grafy věnované stavu práv LGBT komunity v různých zemích světa.

Světovou premiéru si na Prague Pride odbyl nový formát talk show – „Pride Voices“. Jeho cílem je prezentovat osobní příběhy lidí, kteří svým chováním, svými činy a postoji změnili historii LGBT komunity buď u nás doma nebo ve světě. Na prvním Pride Voices se představilo devět osobností se svými inspirativními příběhy: fotografka Maika Elan, Zoryan Kis - koordinátor kampaní ukrajinské pobočky Amnesty International, Charlie Rounds - americký businessman a LGBT aktivista, Boris Dittrich - advokační ředitel Human Rights Watch a býv. nizozemský poslanec, Olga Kurachyová – ruská novinářka a LGBT aktivistka, Benjamin Cohen - londýnský novinář a zakladatel Pink News, Jana Kociánová – česká LGBT aktivistka a pamětnice života za totality, Karol Radziszewski – polský umělec a

DJ Ipek – berlínská DJ s tureckými kořeny. Talk show Pride Voices se konalo v kině Francouzského institutu a přišlo se na něj podívat na 200 diváků. Jednotlivé příběhy jsme natočili a sestříhaná videa jsou k dispozici na [www.praguepride.com](http://www.praguepride.com)

Podruhé v historii festivalu bylo vytvořeno komunitní festivalové centrum – Prague Pride Village, tentokrát v prostoru Containall. Valná většina akcí v nabitém týdenním programu se povedla a přitáhla přiměřený počet diváků a aktivních účastníků programu. Prague Pride Village vytvořila komunitní prostor jak pro větší akce, kde návštěvnost dosahovala i tři stovek diváků, tak i pro aktivity menšího rozsahu, jež svou dramaturgií nepočítají s návštěvností více než přibližně desítky lidí.

Součástí letošního programu festivalu Prague Pride byl také koncert světoznámé britské popové kapely Pet Shop Boys ve Forum Karlín, jehož se zúčastnilo na 3000 diváků. Již počtvrté v rámci festivalu proběhlo Business Forum, konference zaměřená na diverzitu na pracovišti, jejíž účastníci jsou osoby z businessu. Hlavními řečníky letošního Fora byli viceprezidentka globální IBM Claudia Brind-Woody a viceprezident Brown and Forman Ralph de Chabert. Letošní ročník se zaměřil na diverzitu, vytvoření inkluzivního prostředí a efektivní přístup k LGBT pracovníkům. Fóru předcházelo uzavřené setkání iniciativy East meets West, která propojila představitele LGBT komunity ze střední a východní Evropy s jejich kolegy ze západních zemí.

V pátek 15. srpna 2014 se uskutečnila

česká premiéra tanečního projektu z Izraele s názvem Hevel (česky Ábel). Uvedení se konalo v rámci programové sekce space4dance Festivalu Prague Pride, která je součástí festivalu druhý rok. Z Izraele dorazil umělecký tým, jehož součástí byla autorka a choreografka Rachel Erdos a šest tanečníků. Na osvětlení představení se podílel Čech, Robert Štěpánek. Členové izraelského souboru pochází z různorodých prostředí a najdeme mezi nimi jak heterosexuály, tak gaye, jak Židy, tak Araby. V projektu se společně s autorkou objevuje široké spektrum maskulinity. Od typického úředníka v kvádru po mladého vojáka v uniformě – testosteron, zranitelnost, osamělost, přijetí, síla. Představení bylo umístěno na piazzettu Nové Scény a bylo tak touto formou „open-air“ zpřístupněno maximálnímu počtu diváků, kteří mohli vidět představení zdarma. I přes nestálé počasí nebyl projekt nakonec ohrožen a událost shlédlo mnoho diváků – odhadem 250. Tím, že jednoduchá hrací plocha byla umístěna v jednom z průchodů na piazzettu, byla kapacita maximálně vyčerpaná. Divácká obec se situovala z obou stran jeviště. Podle ohlasu po skončení bylo představení přijato velmi pozitivně a spíše nenáhodní diváci, kteří přišli cíleně na představení, jej mezi sebou po skončení velmi živě komentovali a diskutovali. Představení bylo uváděno pod záštitou Velvyslanectví státu Izrael v ČR. Za podpory: Velvyslanectví Státu Izrael v ČR, Nová scéna Národního divadla, Tanec Praha, o. s. & Ponec-divadlo pro tanec, EHMK 2015 Plzeň, Festival Živá ulice Plzeň, Art Prom s. r. o.

Vyvrcholením festivalu jako každý rok byl sobotní průvod hrdosti městem od sochy sv. Václava přes ulici Na Příkopech, nám. Republiky, Revoluční ulici, Dvořákovo nábřeží a Čechův most na Letnou. Průvodu se zúčastnilo 14 alegorických vozů a mnoho spolků a organizací, včetně několika zahraničních velvyslanectví. Součástí průvodu byla i iniciativa upozorňující na země, které stále trestají homosexualitu odnětím svobody či trestem smrti. Po průvodu následoval na Letné hudební festival se dvěma DJ stages a chill-out zónou, kde vystoupilo mnoho různých DJs včetně hvězd DJ Ipek a DJ Tvyks a JarmarQem. V letošním roce se ho zúčastnilo 24 organizací. Vařily zde kuchařky bez

domova, konaly se 24hodinové svatby, probíhaly HIV testy, prodávaly se duhové předměty a mnoho dalšího.

Mezi nejúspěšnější akce programových partnerů patřily debaty, které byly v letošním ročníku soustředěny především do Centra Člověka v tísni Langhans. Proběhla např. debata věnovaná problematice náhradního rodičovství, situaci osob s HIV na trhu práce a v zaměstnání či problematice LGBT v diplomacii. Organizace AraArt připravila opět komponovaný romský večer Teplé čokolády, konaly se akce zaměřené na LGBT seniory, neslyšící a velký úspěch slavilo představení Po Frederikovi v podání Divadla Letí a také již tradiční Letní

filmová Mezipatra, která promítala takřka každý večer v prostoru Prague Pride Village.

Návštěvnost webu programu v období 1.–17. 8. 2014 tvořila více než polovinu unikátních přístupů celého webu Prague Pride, přičemž přes 100 tis. unikátních přístupů zaznamenal samotný web a přes 18 tis. jeho mobilní verze. Nejčastěji navštěvovanou stránkou programu 2014 byl samozřejmě sobotní průvod. Program letošního čtvrtého roku byl zatím, co do počtu akcí nejbohatší, ale zároveň rozmanitý a vyvážený a to jak u akcí Prague Pride, tak i u ostatních programových partnerů.



# ROZHOVOR SE ZORYANEM KISEM, POŘADATELEM PRIDE V KYJEVĚ

*Zoryan, you have visited Prague Pride for the first time – what did you like most about the festival?*

It was a great experience, and my favorite thing about the festival was the march itself. It was full of joy, dignity and mutual support. It was also very important for me personally, as the march in Kyiv had to be cancelled in 2014 for security reasons. Now, after we managed to organize the Kyiv Pride march – 2015, I look back to my visit to Prague, and I definitely see the connection – it gave me motivation and power to go on. I remember the very small number of counter-protesters I saw on the square in Prague that day, and compared it to over 200 right wing thugs we had this year in Kyiv. I was astonished by the number of participants, as I did remember Kyiv Pride-2013 with about



80 brave people in it. And I know that in a couple of years we will have the same picture in my city.

*Last year's topic was East meets West. We were trying to present Prague as a bridge between the East and the West when it comes to LGBT rights – do you think that Prague, or the Czech republic has this potential?*

Absolutely! I studied history at the university, so I know that your country has always been on the crossroads – not only in terms of trade, but also in terms of culture. When I talked to Czech LGBT activists during different events – I realized that their experience of oppression is really very „fresh“. The progress that LGBT community in your country made is enormous, but you still

remember the „bad times“. You can share experience with you „brothers and sisters“ to the East, and be an „advocate“ for them in the West. So, you are in a unique position :)

*How is our city and country perceived in Ukraine in this sense? I remember when we met after the parade, you told me you really enjoyed it. Why was it so special for you?*

Well, most Ukrainians – like 70% never left their country. And those who do very often go to Prague. I'm sure, many Ukrainian tourists who happened to see the pride march in Prague during their visit, changed their perception of LGBT community. Maybe even some of them thought why the same big thing can't take place in Ukraine yet. This is what Ukrainians always do when they go abroad - they have a „cultural shock“ and then think „why can't we do the same?“ :)

We went to the Prague Pride Parade with Ukrainian and European flags, and it was great to feel the support not only from the participants, but also from the people who were watching the March. Just half a year before we went with those flags to the Maydan to fight for European values. The only flag that was missing there for a rainbow one. In Prague, we had all of them together :)

*Can you describe the situation of LGBT in Ukraine? How was your parade this year?*

The conflict that we have in the East of the country and the economic crisis, of course, make the situation for minorities worse. In

that sense, LGBT people are among those who suffer the most. The developments that we were hoping for, like legislative protection from discrimination, still did not happen. So, it was very important for us to hold the Pride march this year. It would have been a disaster if we were forced to cancel it again. The march did take place, we had about 300 participants, two member of the parliament among them. So, a great progress. The march was attacked by a group of 40 aggressive right wing thugs. The police did their job, and one of them was badly injured in his neck. He lost about 25% of his blood. I am so thankful to the Red Cross Society whose medics were with us and who basically saved his life. After this incident, I also initiated fundraising campaign to help all those 10 policemen who were injured during the march. We collected over 45 000 UAH (about 2 000 USD). I was shocked by the amount and by the fact that most donations came from people I didn't know personally and who did not take part in the march. They just condemned the violence and believed in justice.

*How can we, as the Czech LGBT community support you in your struggle for equality?*

You definitely serve as an example for us. It would be great to have more opportunities for cooperation between the organizations from our countries. And, of course, you are welcome to take part in Kyiv Pride – 2016, which, I think, will be much bigger and more secure.

FESTIVAL PRAGUE PRIDE



**NAŠE KAMPAŇ LGBT AVATARS ZÍSKALA  
STRÍBRNÉHO A BRONZOVÉHO LVA V CANNES – PRESTIŽNÍ  
MEZINÁRODNÍ OCENĚNÍ V OBLASTI KREATIVITY.**

# LGBT AVATAŘI OVLÁDLI NA TÝDEN PRAHU



*Speciálně vytvořenou interaktivní kampaní jsme LGBT osobám ze zemí, kde jsou jejich práva omezována, umožnili, alespoň virtuálně, být sami sebou a zažít pocit svobody.*

Tématem letošního ročníku byla situace LGBT osob za hranicemi ČR s důrazem na ty země, ve kterých dochází k porušování lidských práv LGBT osob. Pro zviditelnění tématu jsme ve spolupráci s agenturou Ogilvy vytvořili kampaně – LGBT Avatars. Cílem interaktivní kampaně bylo propojit účastníky Prague Pride s LGBT osobami ze zmíněných zemí prostřednictvím speciální mobilní aplikace a webových stránek. „Živí avataři“ – účastníci Prague Pride, kteří se zaregistrovali na těchto nosičích, z průvodu Prahou prostřednictvím jednoduché mobilní aplikace sdíleli zprávy, fotky a krátká videa právě s LGBT osobami ze zemí, kde průvody jsou zakázané. Účastníci z Ruska a z dalších netolerantních zemí měli možnost, díky zabezpečeným stránkám, odpo-

vidat, posílat zprávy, získávat fotky míst a lidí, cítit atmosféru... – jednoduše vidět Prague Pride očima svých avatarů.

Celkem 610 dvojic, tvořených přímým účastníkem a gayem či lesbou z Východu, se v sobotu 16. srpna 2014 účastnilo průvodu Prague Pride. Do kampaně se zaregistrovalo celkem 1 230 živých avatarů a 724 lidí z východních zemí. Součástí této kampaně byla i trojjazyčná bannerová kampaně v prostoru Google Display Network. České, anglické a ruské sety reklam odkazovaly na dvě webové stránky – [www.praguepride.com](http://www.praguepride.com) a [www.lgbtavatars.eu](http://www.lgbtavatars.eu). Celkem se zobrazily 1 129 065 osobám a disponovaly 709 přímými prokliky na webové stránky. Nejvíce návštěvníků pak přišlo ze serveru Youtube.com

Součástí kampaně byla také tři videa s tanečnicí Yemim, herečkou Lenkou Zahradnickou a bývalou královnou krásy Jitkou Nováčkovou. Videá byla kromě YouTube kanálu šířena na Vimeo a na Streamu. Huffington post sdílel video s Yemim. Na Youtube kanálu tato tři videa (česká a ruská verze) zhlédlo 8 645 lidí. Na Streamu byl celkový počet zobrazení videí 107 831. Kampaně dosáhla velmi dobrého CTR 5,48 %. Na malý počet zobrazení, která kampaně obsahovala, jsme se dosáhli 5 904 prokliků na stránky klienta. Díky nízké frekvenci na jednoho uživatele jsme zasáhli i více unikátních uživatelů: 63 663. Oba bannery vykazovaly zhruba stejnou efektivitu, nicméně je zajímavé, že na bannery nejlépe reagovali lidé ve věku 15–24 let.

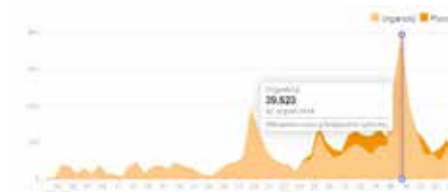
V letošní kampani jsme se zaměřili

zejména na online kampaně. Hlavní součástí online kampaně festivalu Prague Pride 2014 byla kampaně PPC Google Adwords, financovaná programem Google Grants. Dvanáctijazyčná kampaně složená z několika set klíčových slov byla zacílena na Rakousko, ČR, Francii, Německo, Holandsko, Rusko, Polsko, Slovensko, Španělsko, Švýcarsko, Ukrajinu a Velkou Británii. V období červenec–srpen 2014 se reklama zobrazila 544 297 osobám a disponovala 9 739 přímými prokliky na webové stránky [www.praguepride.com](http://www.praguepride.com) a [www.lgbtavatars.eu](http://www.lgbtavatars.eu).

Již tradičně součástí naší kampaně je Facebooková kampaně. Průměrně se naše příspěvky v období červenec–srpen 2014 zobrazily 7 000 fanouškům denně, tedy celkem 390 000 lidem.



V období červenec–srpen 2014 stránka Prague Pride získala asi 2000 nových fanoušků, a to zejména organickou cestou.



Kromě online kampaně jsme použili i tradiční nosiče – plakáty, letáky, kondomy, big boardy nebo CLV:

Kondomy	5000
Horizonty Praha	90
CLV Praha	20
Variapostery nádraží ČR	15
Eurobillboardy jižní Čechy	4
Plakáty A2 střední čechy	1500
Plakáty A2 další regiony ČR	1500
Plakáty A3	800
Letáky A5	5000
Pohlednice	3000
Samolepky	3000
Mapa / program	15 000

V rámci mediálních partnerství byla Prague Pride propagována také prostřednictvím reklamy na vlnách či stránkách našich mediálních partnerů. Na vlnách Expres rádia jsme stokrát vysílali audio spot v délce 20 s. Pětkrát byla vyhlášena soutěž o různé vstupenky na akce Prague Pride a desetkrát jsme byli zmíněni v kulturním servisu rádia. Óčko TV vysílala 22x naše 30s spoty a reklama vyšla v těchto tištěných médiích: Respekt, příloha Hospodářských novin, Metropolis, Artikl 3, Burda, Bravo, Prague Post Summer Guide, Joy, Marie Clare, Elle a Katka.

# MÉDIA SE ZAJÍMAJÍ O LGBT ZEJMÉNA V PRŮBĚHU PRAGUE PRIDE



*Žádná jiná LGBT akce tak nepřispívá k medializaci a popularizaci LGBT témat jako Prague Pride, tvrdí analýza Newton Media. V letošním roce bylo dosaženo více jak 520 zpráv v českých médiích a více jak 100 zpráv v zahraničních médiích, včetně Huffington Post.*

Dle analýzy Newton Media se publicita Prague Pride s každým rokem jejího konání posilovala. V roce 2011 nasadila vysokou laťku 829 příspěvků. V roce 2012 bylo dosaženo obdobného množství zpráv (823), ty byly ale více zasvěceny festivalu jako takovému, jeho image. V roce 2013 dosáhla Prague Pride, s vydatnou pomocí kauzy kolem Martina Putny, zatím nejvyšší úrovně medializace (1053). Aktivní byl v tomto směru i regionální tisk. V roce 2014 byl festival

Prague Pride předmětem cca 520 zpráv v českých médiích. Nejvíce média o Prague Pride mluvila a psala v pondělí 18. srpna, kdy v monitoringu máme 73 zásahů. Mezi hlavními tématy mediálních zpráv byl v letošním roce zejména HIV/AIDS, a to vzhledem k tomu, že v červnu 2014 vyšla pravidelná měsíční zpráva Státního zdravotního ústavu s varováním, že virus se šíří především v gay komunitě. Média se zprávy chytla, spojila ji s anonymním testováním na Prague Pride a opakovaně prohlásila HIV prevenci hlavním tématem ročníku (což jsme vyvraceli). Dalším tématem byla kampaň festivalu – LGBT avataři. Informace o kampani se objevily v mainstreamových médiích, ale i v marketingových médiích (Marketing&Media, Mediaguru, Strategie.cz, Marketing Sales Media). Tématem

zpráv byly také adopce, respektive osvojení dětí stejnopohlavními páry a to z důvodu předložení návrhu změny zákona o registrovaném partnerství v době Prague Pride. Média také psala o teplé Praze, vzhledem k vydání knihy Teplá Praha – průvodce po queer historii hlavního města.

Dle analýzy Newton Media je přidanou hodnotou publicity Prague Pride směrem k vnímání LGBT na veřejnosti zejména prostor pro vyjádření postojů k homosexualitě a LGBT. Ty se staly nedílnou součástí více než jedné třetiny příspěvků. Nadto převládly projevy sympatií a tolerance (23 %), kritika byla v médiích upozaděna (18 %). Zároveň se otevírala společenská diskuze na téma rodina a adopce. V porovnání s postoji k homosexualitě jako takové, byla debata o výchově dětí homosexuály výrazně kontroverznější (22 % negativních vs. 15 % pozitivních reakcí). Zpolitizování akce, ke kterému paradoxně přispěly zejména mediálně nejvíce exponovaní odpůrci Prague Pride Hájek a Klaus, rovněž způsobovalo, že se problematika LGBT stávala více věcí veřejnou (také díky vlivným médiím, která věnovala Prague Pride svou pozornost). Přínosná a pro širokou veřejnost mnohdy i objevná, mohla být také mediální odezva na Prague Pride coby na akci, ze které těží podnikatelé a obchodníci v cestovním ruchu, či pohled na LGBT jako na zajímavou spotřebitelskou skupinu lidí.

Za vysokou publicitu vděčí festival Prague Pride především internetovým serverům (57 %). Jejich aktivita byla pro mediální obraz Prague Pride určující



množstvím příspěvků i jejich zabarvením. Na webech se odehrával nejsilnější střet názorů na Prague Pride a LGBT, přičemž převažovala kritika (20 %) nad pozitivním ohlasem (12 %). S prvoplánovou kritikou přicházely hlavně weby autorsky spjaté s Václavem Klausem, Petrem Hájkem a jím názorově blízkými osobami, jako je například předseda D.O.S.T. Michal Semín nebo konzervativce Lukáš Petřík (eportal.cz, euportal.cz, protiproud.cz, Lukáš Petřík častěji také na serveru parlamentnilisty.cz). Avizované weby sice neoplývají vysokým mediálním dopadem na veřejnost, nicméně mají potenciál být inspirací pro ostatní média (jako tomu bylo v případě skandálního autorského článku Hájka z webu parlamentnilisty.cz). Pozitivní odezva na Prague Pride vycházela z daleko širší základny sdělovacích prostředků, přinášely jí jak weby (iDnes.cz – blog, parlamentnilisty.cz nebo zpravodajské servery typu tyden.cz, denik.cz), celostátní deníky (Právo, MfD, LN), tak i ostatní tisk (např. The Prague Post, Respekt).

Již tradičně Prague Pride věnuje velkou pozornost PR v zahraničí. To se následně odráží na zvyšující se návštěvnosti turistů na festivalu. V letošním roce jsme PR směřovali zejména na země, ve kterých jsou práva LGBT osob potlačována, návštěvnost turistů z Ruska, Ukrajiny a Běloruska v letošním roce na festivalu znatelně vzrostla.

Druhým rokem jsme se ve spolupráci s Agenturou Czech Tourism zúčastnili největšího mezinárodního veletrhu cestovního ruchu ITB Berlín, kde jsme prezentovali Prahu a ČR jako LGBT

destinaci ve střední a východní Evropě. Letos se veletrh konal 5.–9. března 2014. Rozdali jsme 1250 letáků v německém jazyce a 2500 v anglickém jazyce. Krom toho Czeslaw Walek, ředitel festivalu, byl pozván organizátory ITB Berlín do panelu na téma jak pride festivaly zvyšují turismus.

V průběhu roku jsme vydali dvě tiskové zprávy, které prezentovaly téma a jednotlivé akce festivalu a kampaň LGBT Avatars. V letošním roce se o Prague Pride a její kampani objevilo na 250 článků v zahraničních médiích. Přibližně 80 článků se týkalo kampaně mimo jiné v Huffington Post (USA) nebo v NRC Handelsblad (NL).

Ve spolupráci s Czech Tourismem přijelo na Prague Pride několik novinářů: 2 novináři z největšího Francouzského LGBT časopisu Tetu, majitel největšího francouzského LGBT cestovatelského portálu Mygaytrip.com. Ben Cohen – zakladatel Pink News, největšího online LGBT portálu, a Adam Groffman – vlivný německý bloger, byli hosty Prague Pride. Tetu vydá článek o Praze a Prague Pride na jaře 2015, Pink News vydalo tři články o Prague Pride a Adam Groffman napsal blog na thetravelsofadam.com.

# ROZHOVOR S BENEM COHENEM, ZAKLADATELEM THE PINK NEWS A NÁVŠTĚVNÍKEM PRAGUE PRIDE 2014



*Ben, last year you visited Prague Pride for the first time - what was your impression, how did you like it?*

I thought Prague Pride was great. I particularly liked the Pride Voices and the business events that I participated in. It made me realise how our own Pride in London is lacking events like these. They provided a great opportunity to learn about different people's experiences and to learn how businesses in the region are adapting to create an inclusive work environment.

*What did you like the most and the least about the festival?*

I really liked the parade and these events, I wasn't as much of a fan of the party in the park.

*Last year's topic was East meets West. We were trying to present Prague as a bridge between east and west when it comes to LGBT rights - do you think that Prague has this potential?*

Yes for sure, it was brilliant to have people from more eastern countries participating in the events. I felt I learnt so much about LGBT life around the world through your event!

*At Pride Voices you were presenting Britain's path to marriage equality and how the Pink News approached the campaign for marriage equality - do you think that your approach is transferable to other countries?*

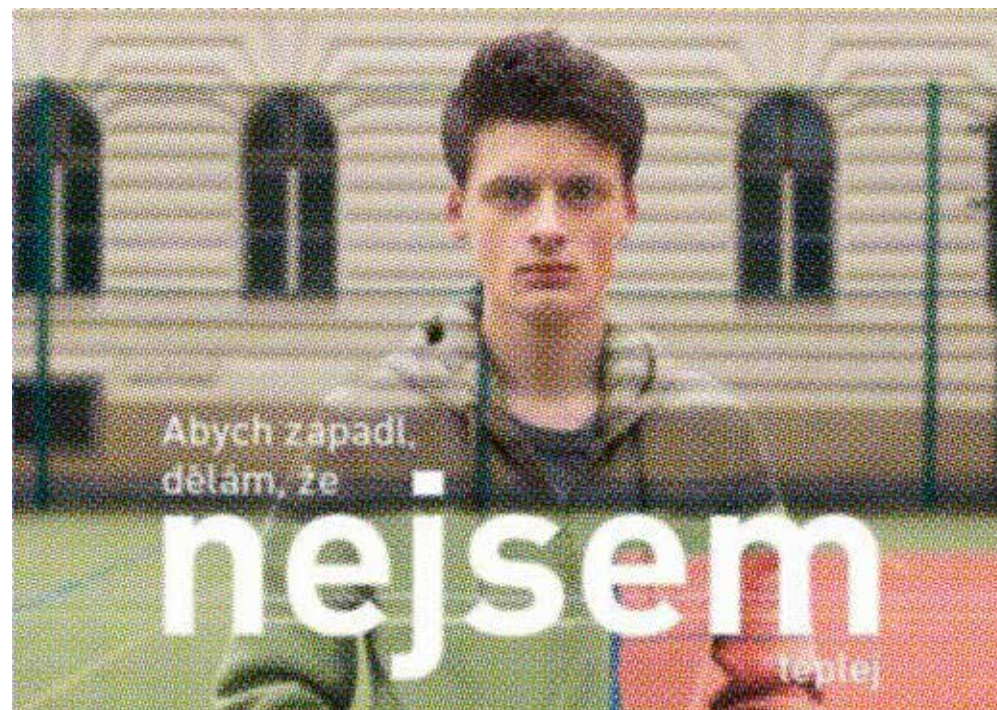
Yes I do, although every country has a different path to take. We were blessed in England and Wales and also in Scotland that with the right level of public support, our political leaders were willing and able to step up to the plate and guarantee marriage equality through a vote in

Westminster (for England and Wales) and in Holyrood (for Scotland). In others, the path is a referendum (as in the Republic of Ireland) and others through the courts, as in the United States. I think for full marriage equality in the whole of the UK, LGBT people in Northern Ireland will need to lodge a case in our own Supreme Court or the European Court of Human Rights.

*What, in your opinion, are necessary predispositions in order the campaign for marriage equality to be successful?*

If you are going down the political route, you need to have a combination of political will, public sentiment and media support. It needs to be seen by those in power as doing something that society demand rather than contrary to what the population as a whole wishes. The reality is that even in conservative countries, where being gay is legal, increasingly the public have no objections to two people in love having the right to marry. It needs to be phrased like this, not 'gay marriage', it's about love and freedom and nothing else!

# FILIPOVA SMRT NÁS VYBURCOVALA K VYTVOŘENÍ PORTÁLU, KTERÝ MŮŽE POMOCT DALŠÍM GAYŮM, LESBÁM, BISEXUÁLŮM A TRANSGENDER OSOBÁM.



Dne 2. února roku 2014 spáchal 14letý Filip sebevraždu. V dopise na rozloučenou jako důvod uvedl homofobnost české společnosti, ve které nedokáže žít. Filip nebyl z důvodu své sexuální orientace přímo atakován ani v rodině, ani ve škole ani v dalších institucích. V jeho okolí však docházelo k verbálním útokům na LGBT osoby (nevybíravé narážky, vtipy, komentáře), které se Filipa přímo dotýkaly. Filipův případ byl zveřejněn, protože o to v dopise požádal. Nevíme, kolik podobných případů se v Česku vyskytne nepovšimnuto. Neexistují žádné studie, které by se tomuto tématu detailně věnovaly. Neexistuje ani specializované místo, kam by se lidi jako je Filip mohly obrátit, světit se, promluvit si. Často to totiž nemůže být ani rodina, ani nejlepší

kámoš – protože ... protože to prostě nejde.

Filipův případ námi velmi zamával a řekli jsme si, že s tím něco musíme udělat. V polovině roku jsme odstartovali projekt, jehož reálné výsledky uvidíme až v roce 2015 – rozhodli jsme se vytvořit peer mentoringový portál pro LGBT osoby v krizi, který jim poskytne pomocnou ruku, pokec, chápající ucho – všechno to, co např. v období coming outu tak sakramentsky chybí – a v případě krize odkáže na vyzkoušené odborníky, kteří mohou poskytnout odbornou pomoc. [www.sbarvouven.cz](http://www.sbarvouven.cz) (tak se náš portál jmenuje) tedy není odbornou poradnou kde najdete psychologa poskytujícího odborné poradenství. Na

[www.sbarvouven.cz](http://www.sbarvouven.cz) se setkáte s gayi a lesbami, jejich přáteli či rodinou, kteří si prošli podobnou zkušeností, s jakou se na portál obracejí klienti, a tudíž mohou poskytnout osobní zkušenost a radu. V roce 2014 jsme měli 18 mentorů – každý z nich reprezentuje zcela jinou zkušenost, zcela jiný příběh. Mentori se vždy mohou obrátit na supervizory – odborné pracovníky v oblasti psychologie, kteří vedou mentory při jejich komunikaci s klienty. V roce 2014 byla hlavní supervizorkou Magdaléna Skřivánková, psychoterapeutka. Vzhledem k tomu, že všichni mentori jsou dobrovolníci, Prague Pride investuje do jejich vzdělávání a realizuje vstupní i následné kurzy a supervizní setkání, na kterých se mentorky a mentori mohou podělit o své zkušenosti a poradit se se supervizorem. V roce 2014 jsme zrealizovali jedno vstupní školení.

V roce 2014 byla v plném běhu příprava na celonárodní kampaň NEJSEM, která je cílená na mladé lidi. Její součástí bude spot, letáky, plakáty a online kampaň. Cílem kampaně je upozornit na existenci portálu.

Projekt je podpořen Nadací Open Society Fund Praha v rámci programu Dejme (že)nám šanci financovaného z Norských fondů.

# ROZHOVOR S ESTER JANEČKOVOU, PATRONKOU PROJEKTU SBARVOUVEN.CZ



*Ester, s Prague Pride jsi začala spolupracovat v loňském roce po tragické smrti svého synovce Filipa – co pro Tebe tato spolupráce znamená?*

Tato spolupráce je pro mě moc důležitá. Zní to nadneseně, ale považuji to za své poslání. Hodně si vyčítám, že jsem nezačala s Prague Pride spolupracovat dříve. Třeba by se na mě Filip obrátil a já mu mohla pomoci. U něho jsem to bohužel definitivně a tragicky propásla. Chci tedy pomoci alespoň dalším.

*Nápad vytvoření online peer mentoringové poradny nám vlastně vnukl Filip – v čem*

*Ty vidíš největší přínos sbarvouven.cz?*

Vím, že Filip hledal pomoc i na internetu. A bohužel tehdy neexistovala žádná platforma, kde by mohl řešit své obavy a úzkosti. sbarvouven.cz funguje myslím skvěle. A to hlavně díky tomu, že mentoři s klienty sdílejí své vlastní zkušenosti. Je to velmi osobní a autentické.

*Po Filipově smrti ses začala více veřejně angažovat za práva LGBT osob – s jakými reakcemi na tyto aktivity ses setkala?*

Přišla mi spousta zpráv. Napsalo mi hodně gayů a leseb, že mi moc děkují...

I někteří hetero byli pozitivní. Moji přátelé a především rodina mě velmi podporují. Ale anonymní zprávy, ty jsou dost často hrozné. Není to jenom nenávislné, homofobní.

*Myslíš, že je česká společnost homofobní, tolerantní nebo spíše lhostejná vůči LGBT?*

Naše společnost je podle mě mnohem více homofobní, než by se mohlo zdát. Vůbec nerozumím tomu, kde se v lidech bere ten strach až odpor. Intenzivně jsme to pocítili na pohřbu Filipa, kde se takto projevil tamní kněz. Bohužel se k němu později přidali i další katolíci.

*V Irsku před nedávnem (2015) schválili v referendum možnost, aby stejnopohlavní páry mohly uzavírat sňatky - to je docela šokující, že v silně katolické zemi 60 % lidí souhlasilo s touto změnou – myslíš, že u nás by taková změna v referendum prošla?*

Obávám se, že ne. Ve srovnání s Irskem jsme mnohem méně katoličtí, ale mnohem více xenofobní.

# SBARVOUVEN.CZ PRÁCI Lince BEZPEČÍ NEUBRALO, PORADNA ALE DOKÁŽE UPEVNIT LGBT KOMUNITU



*Společnost je informovanější a do médií se častěji dostávají LGBT témata. Díky tomu roste počet telefonátů týkajících se homosexuality, které zaznamenala Linka bezpečí. Pořádání Prague Pride zájem o LGBT témata také zvýšilo. Přesto je coming out stále zlomovým okamžikem, který může život obrátit naruby. „Děti mají zafixováno, že být gay je něco špatného. Změna přijetí LGBT osob je během na dlouho trať, zatím je potřeba lidem před coming outem i během něj pomáhat,“ říká Peter Porubský, vedoucí Linky bezpečí, která ročně zaznamenává několik stovek telefonátů týkajících se homosexuality.*

*V jakých případech spojených s LGBT se na vás děti obrazejí?*

Jak ohledně vlastního coming outu, tak kvůli šikaně nebo coming outu svých rodičů. Všechno jsou to situace, kdy si děti nevědí rady a potřebují to s někým probrat.

*Kolik jim je let?*

Nejvíce klientů máme ve věku 14 a 15 let, kdy končí puberta a nastupuje dospívání, střední škola a první vztahy.

*A kolik takových telefonátů ročně zaznamenáte?*

Když se podíváme na statistiky, tak v roce 2007 takových hovorů proběhlo 300, vloni to už bylo 570 telefonátů. S tím, jak se LGBT témata dostávají do médií, získávají dospívající impulzy k tomu, aby o své sexualitě přemýšleli a případně hledali pomoc.

*Co volajícím radíte?*

Záleží na konkrétním případě. Nemáme jasný postup, ale obecně můžu říct, že se snažíme v první řadě snížit obavy z jinakosti, strach z toho, že je volající jediný gay na planetě. Důležité je, aby dítě mělo možnost si otevřeně promluvit, aby zjistilo, že být gay je přirozené, že neztrácí hodnotu jako člověk jen kvůli tomu, že má jinou sexuální orientaci. Také hledáme plán, jak se vyoutovat. Nicméně nikoho do coming outu pochopitelně netlačíme, každý má jiné rodinné a sociální zázemí. Někde coming out není možný ihned a je lepší s ním počkat.

*Co na to děti?*

Necháváme je rozhodnout. Otevíráme s nimi možné cesty. Co by se stalo, kdybys udělal nebo neudělal tohle, to se jim snažíme naznačit. Jsme průvodci. Ukazujeme možnosti, které vedou k samostatnému rozhodnutí.

*A když se dítě rozhodne pro coming out?*

Snažíme se jim říct, aby sledovaly své okolí a zjistily, komu by bylo nejlepší se nejdříve svěřit. Nemusí to být nejbližší osoba. Třeba teta, kterou vidí jednou do roka a ví o ní, že je velká liberálka, může dítě přijmout lépe než nejbližší členové rodiny.

*Jaká jsou specifika hovorů o coming outu?*

Můžeme je rozdělit do tří skupin. V prvním případě mají volající obrovský svazující strach z coming outu nebo se na coming out připravují. Pak tu jsou

ti, kteří se už vyoutovali, ale dočkali se negativní reakce, kterou nezvládají unést. Může je trápit posměch, ale také to jsou děti, které rodiče vyhodili z domova. Občas se vyskytuje i tlak rodiny na léčení dítěte. Rodiče chápou homosexualitu jako nemoc. Můžeme doufat, že by hned u prvního lékaře narazili, ale homofobové jsou všude. Třetí skupina dětí se pak nedokáže smířit s tím, že by mohla být LGBT a svou sexuální orientaci odmítají.

*Určitě se na vás obrazejí děti, které chtějí problém své orientace řešit sebevraždou jako Filip vloni v zimě...*

Ano. Každý náznak bereme vážně. Je mýtem, že ti, kteří o sebevraždě mluví, se pak nezabijí. Spíše zmínkami o sebevraždě volají o pomoc.

*Obrazejí se na vás také rodiče?*

Ano. Máme speciální Rodičovskou linku. Případů řešících LGBT problematiku je ale minimum. Zpravidla se jedná o rodiče, kteří se obávají, že mají homosexuální dítě. Pak tu jsou telefonáty řešící nevhodnost partnera, kterého si našel potomek. To se ale objevuje i u rodičů heterosexuálních dětí.

*Co si myslíte o poradně sbarvouven.cz?*

Líbí se mi pestrost poradců, jaké poradna nabízí. Dítě si tu může vybrat někoho, kdo prožívá to samé, nebo naopak někoho úplně odlišného, aby zjistilo, jak různě coming out může vypadat. Poradna je výjimečná v propojení příběhů s peer to peer poradenstvím, kde nefigurují žádní odborníci, ale lidé, kteří mají osobní

zkušenost s coming outem. Mohou nejen pomoci, ale také sdílet svoje prožitky a upevňovat LGBT komunitu i mimo Prahu, kde se Prague Pride pořádá.

*Co může pomoci tomu, aby lidé bojících se vyoutovat ubývalo?*

Myslím si, že se coming out změní po tom, co bude uzákoněná rovnost manželství. Ne hned, spíš v horizontu desítek let. Ve chvíli, kdy odlišná sexuální orientace přestane být „tématem“, až tehdy ubude lidí, kteří mají strach z přijetí sama sebe.

*S Peterem Porubským mluvil Matouš Hartman*



## JSOU OPRAVDU NAŠE PRÁVA LIDSKÝMI PRÁVY?

Dalším velkým projektem, který jsme zahájili v srpnu, je projekt Gay rights are human rights/práva lgbt osob jsou lidskými právy. Projekt je podpořen nadací NROS v rámci EHP fondů.

Cílem projektu je ochrana lidských práv LGBT osob a podpora, propagace otevřené společnosti bez diskriminace LGBT osob a zlepšení situace LGBT rodin. Projekt jsme zahájili venkovní fotografickou výstavou Pink choices Maiky Elan o situaci vietnamských LGBT osob. Série fotografií získala 1. cenu Word Press Photo 2013 v kategorii Aktuální problém. Vernisáž se konala během Prague Pride týdne 12. srpna 2014 v horní části Václavského náměstí za účasti autorky.

Na podzim jsme v průběhu queer festivalu Mezipatra uspořádali pokračování úspěšné talkshow Pride Voices, kterou jsme představili v srpnu v rámci festivalu Prague Pride. V podzimním dílu, který se uskutečnil 11. listopadu 2014 v kině Lucerna, své příběhy na téma ši-

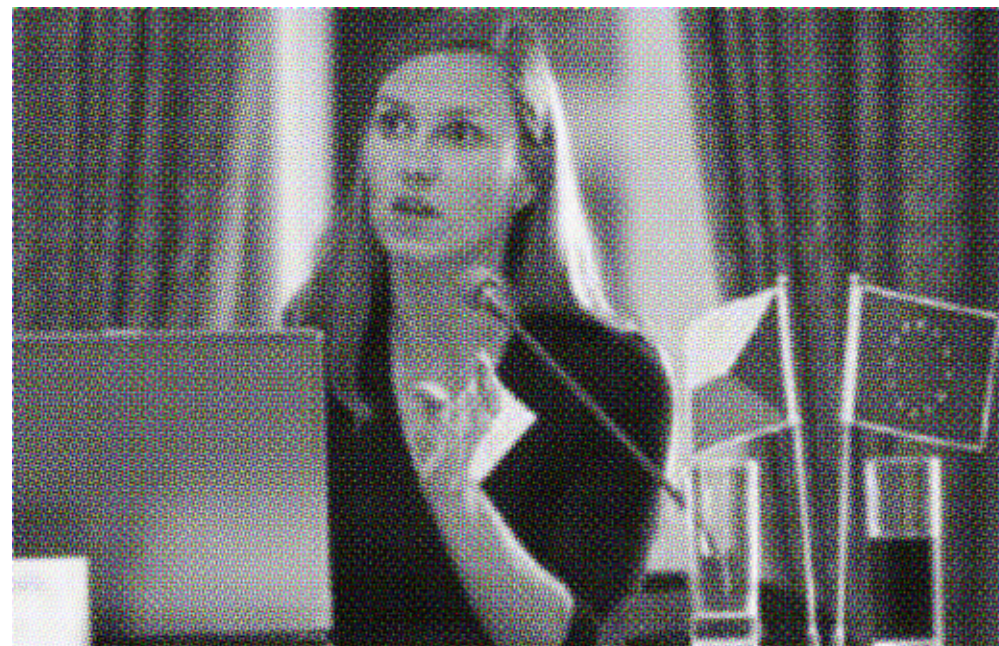
kana představili Lukáš Houdek, Ester Janečková, David Tišer a Jaro Smejkal.

Velká část tohoto projektu se týká LGBT rodičů. Na podzim jsme uspořádali první cyklus podpůrných rodičovských skupin pod vedením zkušených terapeutů. V rámci setkávání měli současní i budoucí LGBT rodiče možnost získat ucelené informace o svých právech a jejich uplatňování, nejnovější poznatky z oblasti výzkumů a studií týkajících se homoparentálních rodin a v neposlední řadě sdílet a formovat své přístupy k obraně proti homofobním a diskriminačním postojům majoritní společnosti, včetně přípravy strategií ochrany svých dětí před výše uvedenými postoji. Součástí byly i debaty se sociální pracovnicí, psychologem či gynekoložkou z kliniky asistované reprodukce. Všechny uskutečněné přednášky odborníků a odbornic byly velmi interaktivní a živé, účastníkům byly zodpovězeny všechny otázky a zároveň měli možnost se dozvědět i nové informace k tématu

LGBT rodičovství. Zároveň všichni zúčastnění odborníci velmi ocenili vznik takového projektu a projevíli přání s námi spolupracovat i nadále, což jsme s radostí uvítali. Předpokládáme, že z těchto 4 modelových podpůrných rodičovských skupin vzniknou replikovatelné příklady dobré praxe.

Součástí je též vznik analýzy situace LGBT rodin, na které pracuje Petra Kutálková. Analýza bude také sloužit jako nástroj k prevenci diskriminace rodičů ze strany odborné veřejnosti. Profesionální, tedy o faktické situaci a potřebách informovaná práce odbornic a odborníků z oblasti sociální práce, psychologie, veřejné politiky a práva zvýší šance rodičů na přístup k nediskriminačním a kvalitním službám i na změny v oblasti veřejných politik. Tím rodičům, kteří vychovávají či plánují dítě v kontextu homoparentální rodiny, umožní dosáhnout na práva i potřebné informace, které by měly být běžně dostupné všem rodičům.

# OBAVY ZE ŠIKANY NEMOHOU BÝT DŮVODEM PRO TO, ABYCHOM LGBT LIDEM BRÁNILI ZAKLÁ- DAT RODINY



„Jsme ve fázi, kdy je potřeba předefinovat rodinu,“ říká PhDr. Irena Smetáčková, Ph.D., psycholožka, která působí na Pedagogické fakultě Univerzity Karlovy v Praze. „Rodina se skládá z lidí, kteří se mají rádi,“ dodává. Zatímco u heterosexuálů se kvalita partnerského vztahu považuje za samozřejmost, u gayů a leseb tomu tak není. Znamé narážky na promiskuitu tento předsudek ještě přizívují. Ale LGBT rodiny tu jsou a přibývá jich. „Kvalita vztahu se sexuální orientací nesouvisí,“ vysvětluje Smetáčková. S LGBT rodinami se setkávala v pedagogicko-psychologické poradně. Dnes se jimi zabývá dál a samy rodiny se na ni obracují. Právě se snaží získat finance na první relevantní výzkum LGBT rodin v Česku.

*Jak jsou na tom děti v LGBT rodinách?*

To nemůžeme říct obecně. Záleží na kvalitě vztahu partnerů a kvalitě péče. Musíme rodinu chápat jako jednotku, kde hrají roli vztahy i péče zároveň. Ty mohou být úplně stejné jak v homosexuálních, tak heterosexuálních rodinách. Potom je ale potřeba zohlednit širší zázemí. Musíme si uvědomit, že homosexuální rodina může dítěti přinášet úskalí, pokud se vyskytuje v nepřátelském prostředí.

*Co argument, že by LGBT lidé neměli mít děti, protože pak dochází k šikaně?*

Ten je úplně lichý. Je to vlastně argument obhajující homofobii. Pokud společnost nebude homofobní, děti z LGBT rodin nebudou mít problémy. Je to argument pro to, aby se společnost proměnila, ne pro to, abychom bránili LGBT lidem vést rodinný život.

*Jak děti připravit na to, že je jejich vrstevníci ve škole nemusejí přijmout?*

Je potřeba dítě vybavit argumenty, proč je v pořádku mít rodiče stejného pohlaví. Je potřeba jim vysvětlit, že podstatná je v rodině láska, ne jestli má někdo dvě mámy nebo dva táty. Dokonce znám děti, které na posmívání reagují větou: „Heč, mám dvě mámy!“ Důležité tedy je, aby si děti uvědomily, že to, na čem záleží, je pospolitost rodiny. Ostatně rozdílnosti najdeme i v hetero rodinách. Třeba, když je jeden rodič mnohem starší než druhý, nebo je jeden z rodičů postižený. I tady jsou odlišnosti od normálu.

*Jenže k šikaně dojít může. Co dělat v téhle situaci?*

Nejprve je potřeba školu upozornit na atypičnost rodiny. LGBT páry by měly požádat učitelky a učitele o pomoc. Je potřeba dostat školu na svou stranu. Pokud bych zjistila, že moje dítě ve škole někdo opakovaně verbálně napadá, požádala bych školu o to, aby se na záležitost zaměřila. Posmívání až šikana probíhá ve většině případů skrytě a učitelé si ji dlouho nemusejí všimnout. Útočníci totiž vědí, že dělají něco, co by neměli. Pokud škola adekvátně nezareaguje, je to důvodem pro stížnost na zřizovatele nebo na Českou školní inspekci.

*Jak mohou pomoci učitelé?*

U malých dětí by měli vyučující informovat rodiče. Právě ti často homofobii předávají svým ratolestem, protože sami mají strach z dítěte z LGBT rodiny. Informovanost může pomoci. Je známým faktem, že lidé,



kteří mají ve svém okolí LGBT osobu, jsou více tolerantní. Učitelky by měly mluvit se třídou o toleranci a rovnosti. Pokud ví, že mají ve třídě dítě z LGBT rodiny, mohou být i ostražitější. Informovat ostatní rodiče by ale učitelé měli jen se svolením LGBT rodiny.

*Jaké jsou zkušenosti vašich kolegů ze zahraničí?*

Výzkumů na tohle téma je málo. Ty, které existují, vznikaly obvykle na malém souboru lidí. Důležitý je společenský a kulturní kontext. Tam, kde žijí tolerantnější lidé, je přijetí LGBT rodin snazší. Máme k dispozici pouze jednu metaanalýzu shrnující výsledky několika studií z roku 1997, která říká, že žádné velké shody mezi výzkumy tu nejsou. To je logické, protože vznikaly v různých dobách na různých místech planety. Je pochopitelné, že tu bude jasný rozdíl například mezi Skandinávií a Itálií.

*Kde je Česko?*

Pevně věřím, že jsme blíž ke Skandinávii. To ale neznamená, že tu není prostor ke zlepšování. Česká společnost je specifická v tom, že pokud se jedná o soukromí, LGBT lidi velmi toleruje, ovšem horší je to při veřejných projevech – tam najednou tolerance mizí.

*Vzniká nebo vznikl v Česku nějaký výzkum zaměřený na LGBT rodiny?*

Právě se pokoušíme získat finance na výzkum porovnávající vývoj dětí v homoparentálních a heteroparentálních rodinách, protože v tuzemsku neexistuje

žádný relevantní, a jak jsem říkala, ani ty zahraniční nám neřeknou tolik, kolik bychom potřebovali vědět. Jsem přesvědčená, že je nutné se tomuhle tématu začít naplno věnovat, protože LGBT lidé rodiny zakládají a zakládat budou. A ve vzduchu je téma adopce homosexuálními páry, k jejímuž řešení by výsledky plánovaného výzkumu měly poskytnout základ.

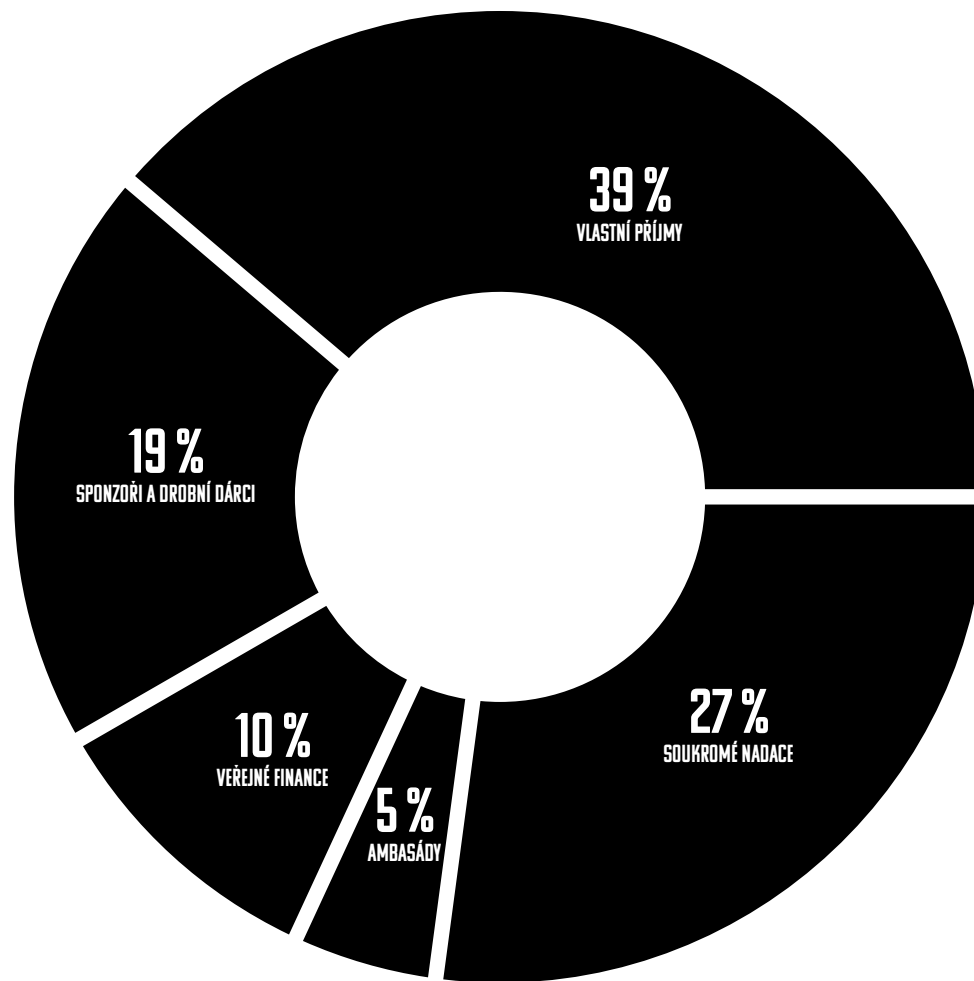
*S Irenou Smetáčkovou mluvil Matouš Hartman*

# PRAGUE PRIDE, Z.S. - VÝNOSY SPOLKU

<i>Podporovatelé Prague Pride, z.s.</i>	2 566 969 Kč
Open Society Fund	1 049 162 Kč
Clearstream Operations	300 000 Kč
Pivovary Staropramen s.r.o.	200 000 Kč
Nadace rozvoje občanské společnosti	187 007 Kč
Brown-Forman Czechia, s.r.o.	100 000 Kč
Velvyslanectví Stojených států amerických	97 500 Kč
Slovensko-český ženský fond	80 000 Kč
Velvyslanectví Nizozemského království	60 000 Kč
Czech Tourism	58 300 Kč
Česko-německý fond budoucnosti	50 000 Kč
Pražská správa nemovitostí	50 000 Kč
Velvyslanectví Státu Izrael v ČR	43 000 Kč
Hard Rock Cafe (Czech Republic), s.r.o.	40 000 Kč
Microsoft s.r.o.	40 000 Kč
Cafe-cafe	40 000 Kč
Platinum Capital, s.r.o.	35 000 Kč
IBM Česká republika	32 000 Kč
KPMG Česká republika	30 000 Kč
Friends Prague	20 000 Kč
Modrý anděl	15 000 Kč
TAZZ S.R.O.	10 000 Kč
Jiný pohled	10 000 Kč
CELEBRITY CAFE s.r.o.	5 000 Kč
Petr Petřík – KLUB21	5 000 Kč
NOI concept s.r.o.	5 000 Kč
Prague Saints s.r.o.	5 000 Kč
<i>Vlastní zdroje</i>	1 625 596 Kč
<i>Kurzové zisky</i>	514 Kč
<i>Výnosy spolku celkem</i>	4 193 079 Kč

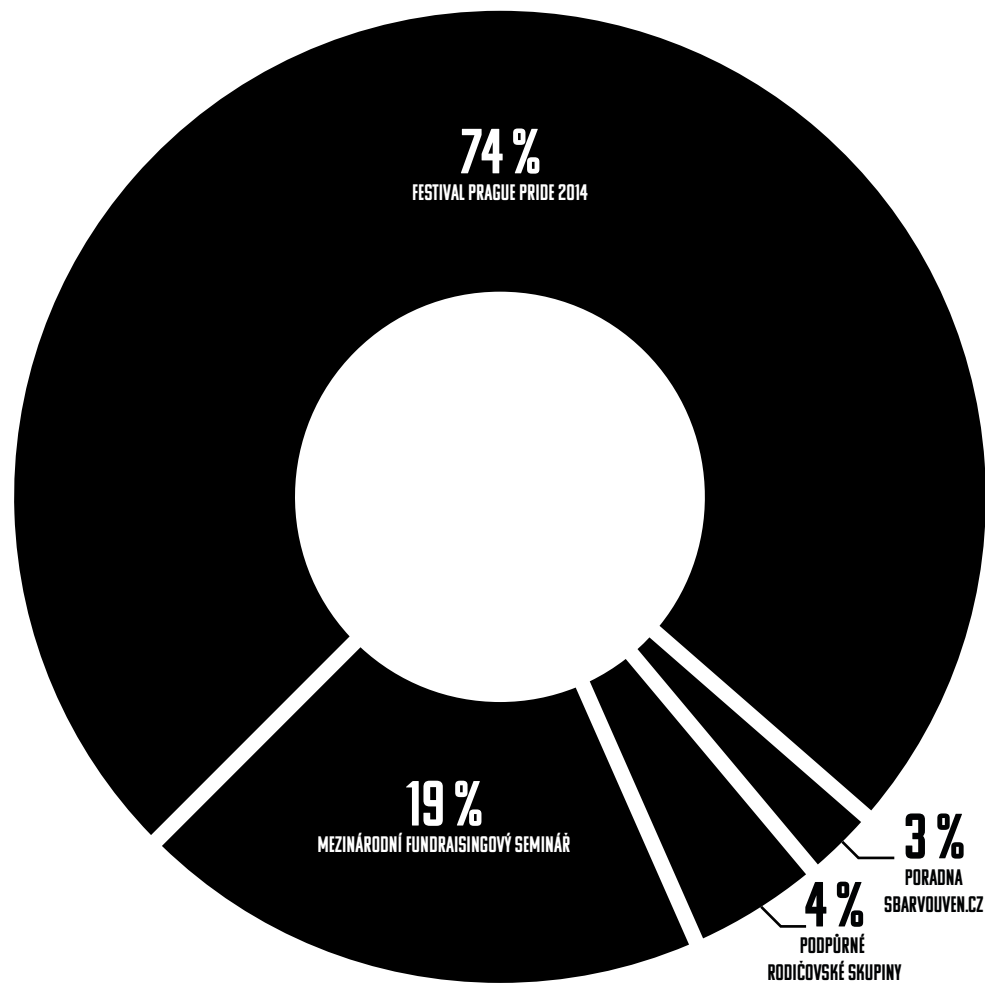
Tato tabulka zobrazuje výnosy spolku v roce 2014. U grantů a dotací se jedná o prostředky v daném roce využitě.

Sdružení vede účetnictví dle zákona č. 593/1991 Sb. O účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a prováděcí vyhlášky č. 504/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů.



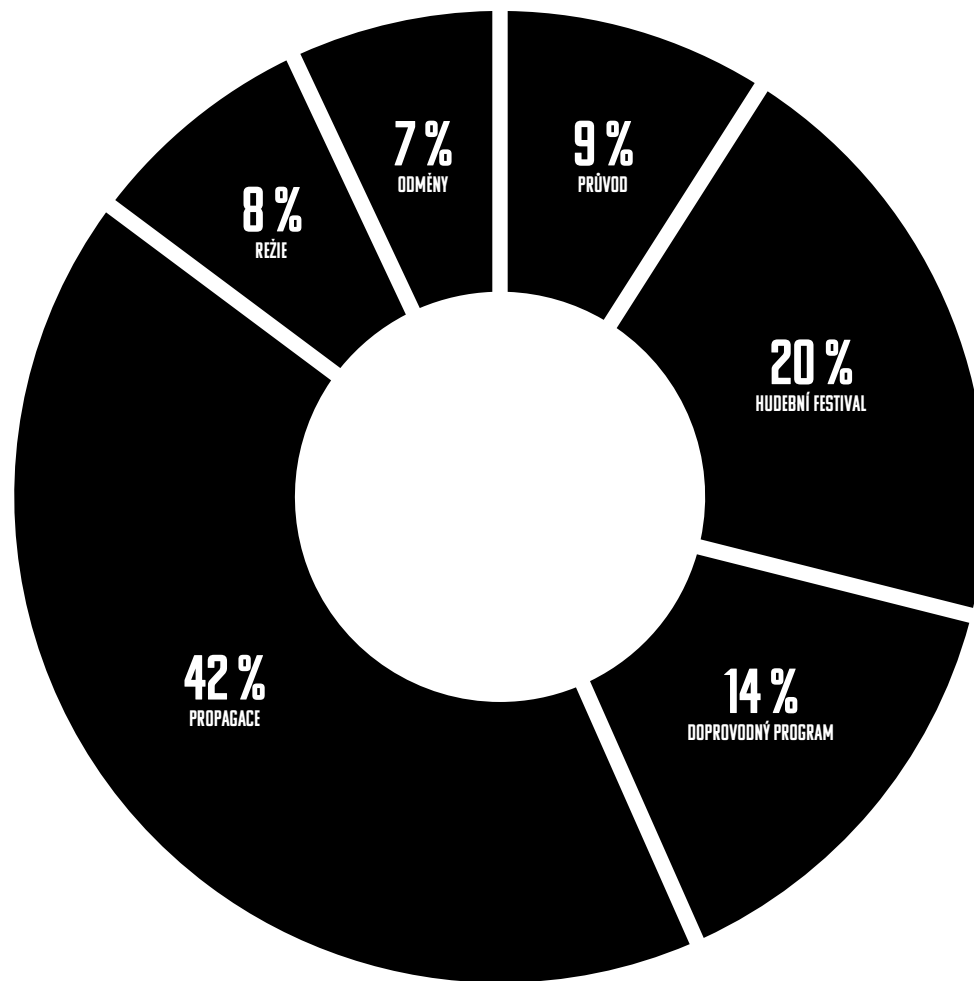
## PRAGUE PRIDE, Z.S. - VÝNOSY DLE ZDROJŮ

Soukromé nadace	1 136 842 Kč
Ambasády	200 500 Kč
Veřejné finance	409 926 Kč
Sponzoři a drobní dárci	819 701 Kč
Vlastní příjmy	1 625 596 Kč
Ostatní	514 Kč
<b>Celkem</b>	<b>4 193 079 Kč</b>



## PRAGUE PRIDE, Z.S. - VÝDAJE PODLE PROJEKTŮ

Festival Prague Pride 2014	3 080 878 Kč
Poradna <a href="http://www.sbarvouven.cz">www.sbarvouven.cz</a>	103 764 Kč
Podpůrné rodičovské skupiny	187 007 Kč
Mezinárodní fundraisingový seminář	796 659 Kč
<i>Celkem</i>	<i>4 168 308 Kč</i>



# FESTIVAL PRAGUE PRIDE 2014 - VÝDAJE

Průvod	278 279 Kč
Hudební festival	612 809 Kč
Doprovodný program	444 960 Kč
Propagace	1 289 042 Kč
Režie	240 408 Kč
Odměny	215 380 Kč
<b>Celkem</b>	<b>3 080 878 Kč</b>

<i>Kód</i>	<i>Název účtu</i>	<i>Má dáti</i>	<i>Dal</i>
501000	Spotřeba materiálu	187 091,14 Kč	
502300	Pohonné hmoty	2 406,00 Kč	
512000	Cestovné	528 121,73 Kč	
513000	Náklady na reprezentaci	65 001,00 Kč	
518000	Ostatní služby	3 052 017,47 Kč	
518001	Provize		54 654,42 Kč
518002	Příspěvky na dopravu	2 261,00 Kč	
518100	Poštovné	7 421,00 Kč	
518200	Nájemné	7 502,00 Kč	
518300	Licenční poplatky	15 224,00 Kč	
521000	Mzdové náklady	215 380,00 Kč	
538000	Ostatní daně a poplatky	44 980,00 Kč	
543000	Dary	1 000,00 Kč	
548000	Ostatní provozní náklady	19 200,5,00 Kč	
562000	Úroky	17,13,00 Kč	
563000	Kursově ztráty	16 966,8,00 Kč	
568000	Ostatní finanční náklady	3 718,25,00 Kč	
602000	Tržby z prodeje služeb		1 570 941,82 Kč
628100	Dotace		1 747 267,78 Kč
662000	Úroky		0,01 Kč
663000	Kursově zisky		513,85 Kč
682000	Ostatní finanční výnosy – Dary		819 701,23 Kč
		<b>4 168 308,02 Kč</b>	<b>4 193 079,11 Kč</b>
<i>Výsledek hospodaření</i>			<i>Zisk 24 771,09 Kč</i>

# VÝSLEDOVKA PRAGUE PRIDE, O. S. ZA OBDOBÍ OD 1. 1. 2014 DO 31. 12. 2014

# ROZVAHA PRAGUE PRIDE, O. S. ZA OBDOBÍ OD 1. 1. 2014 DO 31. 12. 2014

<i>Kód</i>	<i>Název účtu</i>	<i>Má dáti</i>	<i>Dal</i>
211000	Pokladna		
211101	Pokladna EUR		
221001	Poštovní spořitelna (ČSOB a. s.) 242428114/0300		760,08 Kč
221002	Banka	1 956 937,87 Kč	
221003	Banka (Fio, 200413429/2010)	77 765,36 Kč	
221200	ERA sbírkový účet	358,62 Kč	
261000	Peníze na cestě		
311000	Odběratelé	14 059,36 Kč	
321000	Dodavatelé		2 894,22 Kč
325000	Ostatní závazky	54 654,42 Kč	
331000	Zaměstnanci		
342000	Ostatní přímé daně		
347100	Dotace – Stiftung Open Society		
347200	Dotace – Česko-německý fond budoucnosti		
347300	Dotace – Velvyslanectví USA		
347301	Dotace – Nadační fond Slovak-Czech women's fund		
347302	Moiser Foundation		
347400	Dotace – Velvyslanectví Nizozemska		
347501	Grant – NROS		749 217,20 Kč
347502	Norské fondy – OSI		571 535,80 Kč
368000	Závazky k účastníkům sdružení		341 901,84 Kč
371100	Půjčka – OS Vzájemné soužití		
378000	Jiné pohledávky		
378200	Pohledávky – půjčka Markéta Navrátilová		
378201	Pohledávky – půjčka Kamila Frölichová		
378202	Pohledávky – půjčka Kateřina Saporová	100 000,00 Kč	
379101	Závazek vůči členům týmu PP		45 804,00 Kč
388000	Dohadné účty aktivní		
389000	Dohadné účty pasivní		
395000	Vnitřní zúčtování		
710000	Účet zisků a ztrát		
932000	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta		466 891,40 Kč
		2 203 775,63 Kč	2 179 004,54 Kč
<b>Výsledek hospodaření</b>			<b>Zisk 24 771,09 Kč</b>

<i>Předseda výboru</i>	Czeslaw Walek
<i>Místopředsedkyně výboru</i>	Kateřina Saparová
<i>Výbor</i>	Kateřina Saparová
	Czeslaw Walek
	Petr Kalla
<i>Kontrolní komise</i>	Kamila Fröhlichová
	Markéta Navrátilová
	Zuzana Petráchová
<i>Členové</i>	Willem van der Bas
	Martin Benda (do 16.10.2014)
	Oldřich Bureš
	Kamila Fröhlichová
	Lukáš Houdek
	Bastiaan Huijgen
	Petr Kalla
	Ismayil Khayredinov
	Marián Kramařík (od 15.10.2014)
	Hana Kulhánková
	Daniel Kupšovský
	Radek Miřácký (od 15.10.2014)
	Markéta Navrátilová
	Tereza Pelechová
	Zuzana Petráchová
	Bohdana Rambousková
	Kateřina Saparová
	Andrea Šenkyříková
	Czeslaw Walek
	Ruth Weniger
Lucia Zachariášová	



