

Výroční zpráva 2013

Prague Pride, o.s.



Prague  
pride  
2013

Jdeme  
s barvou  
VEN

# OBSAH

- 3** Úspěchy
- 4** Místo úvodního slova
- 5** Podpora, propagace a prosazování tolerantní občanské společnosti a rovnosti příležitostí
- 15** Pojmenování projevů a odstraňování příčin diskriminace z důvodu sexuální orientace
- 20** Finanční zpráva
- 24** Orgány sdružení
- 25** Festivalový tým



**PRAGUE PRIDE BYL V ROCE 2013 JEŠTĚ ÚSPĚŠNĚJŠÍ,**

**DĚKUJEME ZA VAŠI PŘÍZEŇ!**

**98**

partnerů festivalu

**100**

programových aktivit

**150**

pořadatelů festivalu

**12 000**

followerů na Facebooku,  
dvojnásobek oproti 2012

**20 000**

účastníků průvodu (nárůst o 1/4)

**60 000**

návštěvníků festivalu (nárůst o 1/3)

**12 500 000 Kč**

utratali návštěvníci festivalu



## SMS rozhovor s Janou Černochovou, poslankyní a starostkou MČ Praha 2

Co se Vám vybaví, když řeknu  
Prague Pride?

Vybaví se mi slovo „duhový“.

Co si myslíte, že festival  
přináší Praze?

Myslím, že podobné akce ukazují, že jinak orientovaní  
žijí s námi a že jsou to normální lidé. A jistá rozvernost  
a karnevalová atmosféra Prahu obohacuje.

Tématem festivalu byl Coming out, myslíte si,  
že je v Česku těžké se na veřejnosti vyoutovat?

Lehké to určitě není... A je rozdíl mezi tím, kde  
dotyčný žije. Třeba v Praze existuje nepochybně  
mnohem tolerantnější společnost než na venkově.  
Také je ve velkých městech jednodušší nalézt  
spřízněnou komunitu.

Myslíte, že festival Prague Pride pomáhá při  
prosazování legislativních změn, jako byla ta Vaše o  
změně zákona o registrovaném partnerství?

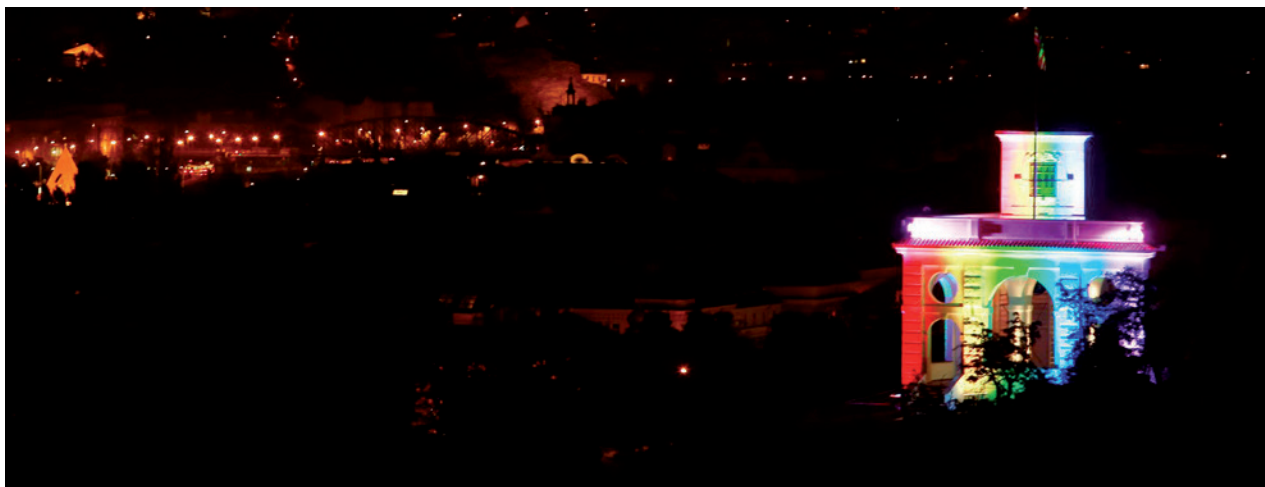
Určitě také, ale myslím, že festival dominantně  
sehrává významnou roli v posunu veřejného mínění  
od nedůvěry a odmítání k akceptování jinakosti.

Díky moc.



## Podpora, propagace a prosazování tolerantní občanské společnosti a rovnosti příležitostí

Třetí ročník festivalu Prague Pride se konal od 12. do 18. srpna 2013 po záštitou primátora hl. města Prahy Tomáše Hudečka a starostky městské části Praha 2 Jany Černochové. Prague Pride byla v roce 2013 zařazena serverem gaycities.com mezi **10 nejlepších pride festivalů v Evropě**. Festival byl pořádán občanským sdružením Prague Pride a podobně jako v předchozích letech se na jeho pořádání spolupodílela řada subjektů (ziskových i neziskových). Ambasáda Spojených států amerických například obohatila noční Prahu o duhovou dominantu, a po celý týden konání festivalu **nasvítila pražskou Gloriettu na duhovo**. Queer filmový festival Mezipatra se připojil k novince Prague Pride – Prague Pride na Piazzetě - a uspořádal letní Mezipatra na Piazzetě Národního divadla. Celosvětově známá **NOH8 kampaň** na podporu rovnosti pohlaví, manželství a rovnosti mezi lidmi byla také součástí Prague Pride 2013.



ADAM BOUSKA





Součástí festivalu bylo více než 100 aktivit, od politických debat, přes kulturní akce, veřejné diskuze, sportovní klání až po společenské akce. Novinkou letošního programu byla akce nazvaná Prague Pride na Piazzetě. Festival tak dostal příležitost vyjít do veřejného prostoru a obsadit ho na celý týden. Prostor Piazzety Národního divadla byl skvělým místem pro vytvoření festivalové "village". V době festivalového týdne byl dotvořen skvělou architektonickou instalací "O stolu a židli" z dílny Matěje Petránka a 0,5 Studia, jež byla přítomna v prostoru po celé léto. Program pro tento veřejný prostor vznikl zčásti přímo z iniciativy Radima Labudy, kurátora týdenního happeningu Prague Pride na Piazzetě ND, a zčásti různých dalších organizací, z jejichž aktivit pak byl program sestaven. Předvídaným zlatým hřebem programu byla večerní promítání filmů od pondělí do čtvrtku, jež připravil festival Mezipatra. Každý večer přitáhla projekce kolem tří stovek diváků. Interaktivní vystoupení Robot Revue divadelního souboru Depresivní děti touží po penězích spojené s promítáním jejich krátkého filmu přilákalo ve středu večer kolem 150 diváků. Značný divácký i mediální úspěch zaznamenala módní přehlídka Jiřího Kalfaře, která proměnila dlouhý stůl na přehlídkové molo. Na akci dorazilo kolem 300 diváků. Vítaným bonusem přehlídky byla reakce módního tvůrce na aktuální situaci v Rusku. Úspěšný program pátečního večera, v předvečer pochodu Prague Pride, odstartovalo taneční představení Think Fish souboru cieLaroque v produkci sdružení space4dance (Jan Malík). Páteční večer od 21:30 do půlnoci završilo Silent Disco.



Happening Prague Pride na Piazzetě ND byl v mnohém experimentem a testováním, co je v prostoru možné a co ne. Výtečnou zprávou je, že akce nepřitáhla téměř žádný odpor zneprátených skupin veřejnosti. Důležitost ovládnutí běžného městského prostoru nespočívá mnohdy ani tak ve velkých politických gestech, ale spíše v drobné práci na otevírání klimatu společnosti na osobní úrovni.





Tématem letošního ročníku Prague Pride byl Coming out. Coming out je v širším smyslu označení procesu, během kterého člověk rozpoznává a akceptuje svoji menšinovou sexuální orientaci. V užším smyslu se používá pro okamžik svěření se jiným osobám, případně veřejnosti. Pro toto téma jsme se rozhodli, protože se týká nejen každé lesby, gaye, bi, transgender osoby, ale také jejich rodin, jejich okolí, toho nejbližšího, ale i pracovního nebo ve škole. Téma jsme nepojali přímočaře a lapidárně, ale podívali jsme se na různé aspekty tohoto tématu – coming out a politika, coming out ve sportu, coming out mezi seniory, coming out a rodina a přátelé, coming out ve škole aj. Ukázalo se, že téma bylo vybráno velmi dobře, vzbudilo velkou pozornost široké i mediální veřejnosti.

Pro potřeby propagace jsme zvolili heslo festivalu “Jdeme s barvou ven” a vizuálně jsme téma pojali prostřednictvím fotografií stejnopohlavních párů.

12.-18. 8.  
**PRAGUE PRIDE 2013**  
www.praguepride.cz

**JDEME S BARVOU VEN**

17. 8. SOBOTA  
14.00 PRŮVOD Z ULICE RYTÍŘSKÁ  
16.00 KONCERT LETENSKÉ SADY

**HERCULES AND LOVE AFFAIR SOUNDSYSTEM**

**CARTONNAGE**  
JAN BENDIG a další

STANĚTE SI  
APLIKACÍ  
ČUCHU

sdělte své přání a zájmy na webu  
**DMS PRAGUEPRIDE**  
17.8. SOBOTA 14.00 PRŮVOD Z ULICE RYTÍŘSKÁ  
16.00 KONCERT LETENSKÉ SADY

12.-18. 8.  
**PRAGUE PRIDE 2013**  
www.praguepride.cz

**JDEME S BARVOU VEN**

VÝSTAVY  
DIVADLO  
FILM  
DISKUZE  
PARTY  
PIAZZETA  
PRŮVOD  
KONCERT

STANĚTE SI  
APLIKACÍ  
ČUCHU

sdělte své přání a zájmy na webu  
**DMS PRAGUEPRIDE**  
17.8. SOBOTA 14.00 PRŮVOD Z ULICE RYTÍŘSKÁ  
16.00 KONCERT LETENSKÉ SADY

12.-18. 8.  
**PRAGUE PRIDE 2013**  
www.praguepride.cz

**JDEME S BARVOU VEN**

17. 8. SOBOTA  
14.00 PRŮVOD Z ULICE RYTÍŘSKÁ  
16.00 KONCERT LETENSKÉ SADY

**HERCULES AND LOVE AFFAIR SOUNDSYSTEM**

**CARTONNAGE**  
JAN BENDIG a další

STANĚTE SI  
APLIKACÍ  
ČUCHU

sdělte své přání a zájmy na webu  
**DMS PRAGUEPRIDE**  
17.8. SOBOTA 14.00 PRŮVOD Z ULICE RYTÍŘSKÁ  
16.00 KONCERT LETENSKÉ SADY

12.-18. 8.  
**PRAGUE PRIDE 2013**  
www.praguepride.cz

**JDEME S BARVOU VEN**

17. 8. SOBOTA  
14.00 PRŮVOD Z ULICE RYTÍŘSKÁ  
16.00 KONCERT LETENSKÉ SADY

**HERCULES AND LOVE AFFAIR SOUNDSYSTEM**

**CARTONNAGE**  
JAN BENDIG a další

STANĚTE SI  
APLIKACÍ  
ČUCHU

sdělte své přání a zájmy na webu  
**DMS PRAGUEPRIDE**  
17.8. SOBOTA 14.00 PRŮVOD Z ULICE RYTÍŘSKÁ  
16.00 KONCERT LETENSKÉ SADY





Propagace Prague Pride je jedním ze základních prostředků šíření povědomí o LGBT u veřejnosti. Proto PR tvoří celoročně stěžejní bod aktivit sdružení.

V České republice každoročně začínáme festivalovou propagací zpravidla video-spotem promítaným před každým filmem na Queer filmovém festivalu Mezipatra, který se koná v listopadu. Tentýž spot pak vysíláme i na festivalu Febiofest v březnu. Hlavní část kampaně probíhala od července do srpna. V letošním roce jsme se soustředili na regiony více než obvykle, a to zejména z důvodu zde oproti Praze více rezonujícího tématu coming outu.



V Ostravě jsme disponovali 12ti tramvajovými polepy (QS folie), v Plzni jsme rozmístili 8 CLV. V Praze promo kampaň začala 23. července a trvala do 18. srpna, její součástí bylo 90 CLV v síti JCDecaux a 8 CLV v síti MF Reklama, 2000 A2 plakátů a 4000 pohlednic. Součástí propagace bylo také 10 000 ks tištěného programu s mapou, 1000 DL letáků, 3000 propagačních kondomů a 1000 samolepek, dále pak rádiový spot (Radio City, Radio1), reklamní kampaň na Facebooku a plošné inzerce (Metropolis, Annonce a další). Mediálními partnery 3. ročníku Prague Pride byla média z televizní, rozhlasové i tištěné oblasti. Hudební televize Óčko zaměřená na mladé publikum vysílala v sobotu 18. srpna, kdy se konal průvod Prahou, přímé vstupy z několika míst na trase průvodu a z parku na Letné, kde následně probíhal koncert. Z rozhlasových stanic se partnery Prague Pride stalo Radio 1 zaměřené na alternativní pražské publikum, Rádio Wave – stanice Českého rozhlasu zaměřená na mladé posluchače a Rádio City vysílající pro mainstreamové publikum na území hlavního města Prahy. Rádio City bylo v sobotu v přímém spojení s pořadatelem na shromaždišti průvodu a vysílalo vstupy s informacemi o průvodu. Z tištěných médií byla nejvýznamnějším partnerem MF Dnes a iDnes.cz, kde vyšla několikastránková reportáž o výstavě Čti [kaming aut] instalované na piazzetě Národního divadla. Dalšími mediálními partnery byl časopis pro teenagery Bravo, inzertní noviny Annonce, programový měsíčník Metropolis, server protisedi.cz. Z LGBT médií byli partnery Prague Pride iBoys.cz a iGirls.cz, Colourplanet, Fresh Gay Mag, Queermag.cz, Crazy Radio a Fenix Radio. Partnery bylo i několik cizojazyčných médií vycházejících v ČR, především The Prague Post, Prague Daily Monitor, Prague Connect, In Your Pocket City Guides, Prague TV.

Prague Pride vydala v červnu a červenci tři tiskové zprávy: první zaměřenou na téma ročníku, druhou představující kompletní program ročníku, třetí představující výstavu Transgender Me. Tiskovou konferenci 6. srpna v hotelu Josef navštívily tři desítky novinářů včetně týmu České televize.





Do konce srpna zaznamenala Prague Pride více než 400 mediálních výstupů v tištěných periodikách, on-line médiích a v TV (na základě monitoringu prováděného pro Prague Pride společností Newton media). Na rozdíl od předchozích dvou let došlo k výrazné změně v obsahu a stylu zpráv a reportáží týkajících se Prague Pride.

- Podařilo se vyhnout v minulých letech řadou médií téměř automatickému vytvářenému střetu Prague Pride vs. její odpůrci z řad ultrakonzervativních kruhů.
- I díky výše uvedenému a díky možnostem vyplývajících z letošního tématu Prague Pride (coming outu) věnovala řada výstupů v hlavních celostátních médiích (ČT, MF Dnes, iDnes.cz, aktualne.cz, Právo, novinky.cz, Bravo, Blesk atd. – a nejen v nich) pozornost programové nabídce Prague Pride a zejména jejímu hlavnímu tématu: coming out (a to jak obecně, tak formou příběhů konkrétních lidí).
- Oproti loňskému roku byla také větší pozornost věnována ekonomickému přínosu Prague Pride, turistickému ruchu a kupní síle LGBT komunity obecně (Hospodářské noviny, ihned.cz, MF DNES, idnes.cz, Marketing a media a další.). V tomto kontextu byly také nejčastěji zmiňováni sponzoři Prague Pride.
- Dalším tématem, které přitáhlo velkou pozornost médií, byl coming out v politice. Rozhovory s americkým kongresmanem Davidem Cicillinem a britským poslancem Michaelem Freerem se objevily v několika významných médiích včetně České televize. Zároveň se novináři věnovali analýze situace LGBT politiků a političek v České republice.

Velkým úspěchem bylo několik zpravodajských reportáží v hlavních televizních relacích (Události ČT, Zprávy, Odpolední zprávy a VIP zprávy TV Prima, Televizní noviny TV Nova, Zprávy TV Barrandov a TV Metropol). Prague Pride doporučila hosty do několika diskusních pořadů na LGBT tematiku, např. Jak to vidíte? – pořad Patricie Strouhalové na ČRo 2 o coming outu, pořad ČRo 2 Zaostřeno na věřící lesby, pořad Student Plus o LGBT studentech na ČRo Plus.

Prague Pride 2013 se tak v mediálním pokrytí začala blížit běžnému letnímu pražskému festivalu, i když stále s určitou lidskoprávní agendou. To, že jde už o tradiční součást pražského léta, se ostatně objevovalo v celé řadě příspěvků. Negativní hodnocení se omezila prakticky výhradně na již tradiční servery napojené na ultrakonzervativní a ultranacionalistické kruhy jako euportal a několik blogerů.



Propagaci v zahraničí jsme zahájili již v březnu účastí na ITB – mezinárodním cestovním veletrhu v Berlíně. Ve spolupráci s agenturou CzechTourism jsme jako první postkomunistická země otevřeli stánek v LGBT části veletrhu. Kromě Prague Pride jsme propagovali Prahu a Česko jako LGBT centrum ve střední Evropě. Naše přítomnost na ITB Berlín přitáhla pozornost zahraničních médií (viz zpráva pro Czech Tourism z ITB Berlín).



Prague Pride vydala 2 zahraniční tiskové zprávy. O Prague Pride vyšlo na 200 článků v zahraničních médiích, z čehož bylo 40 článků specificky jen o Prague Pride, 35 článků v online médiích a 5 článků v tištěných novinách. Prague Pride byla zmíněná v CNN, RTL, the China Daily, the India Times nebo v Die Tageszeitung. Velký 4stránkový článek vyšel v časopise Du & Ich. V německém časopise Blu a Du & Ich vyšla inzerce propagující Prague Pride.

Ve spolupráci s agenturou CzechTourism jsme se v letošním roce spolupodíleli na pořádání press tripu v průběhu Prague Pride pro 8 novinářů ze zahraničí, kteří píšou pro LGBT veřejnost. Od 15. do 18. srpna mohli novináři navštívit program Prague Pride, zejména pak výstavu Transgender Me, politickou debatu o situaci LGBT osob v Rusku, Piazzetu Národního divadla a samozřejmě sobotní průvod a hudební festival.

### novináři

Merryn Johns

Stephan Roth

Ian Wallace & Robbie Grieshaber

Frank Störbrauck

Katrin Heienbrock

Edwin Reinerie

Geert de Weyer

### země

USA

USA

Velká Británie

Německo

Německo

Nizozemí

Belgie

### média

Curve Magazine

Frontiers magazine

Gaydio UK

Tom on Tour

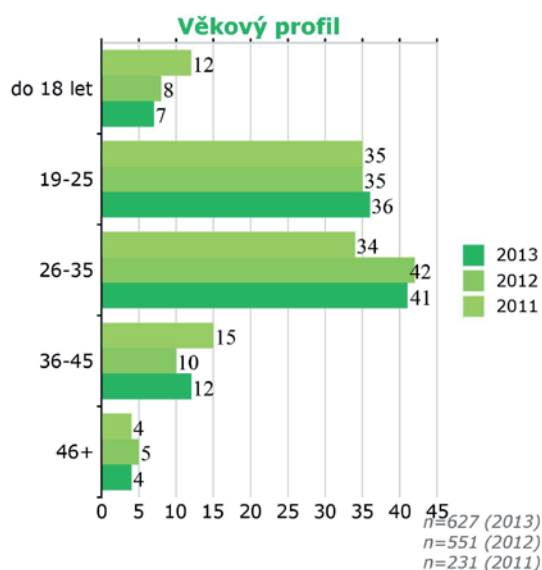
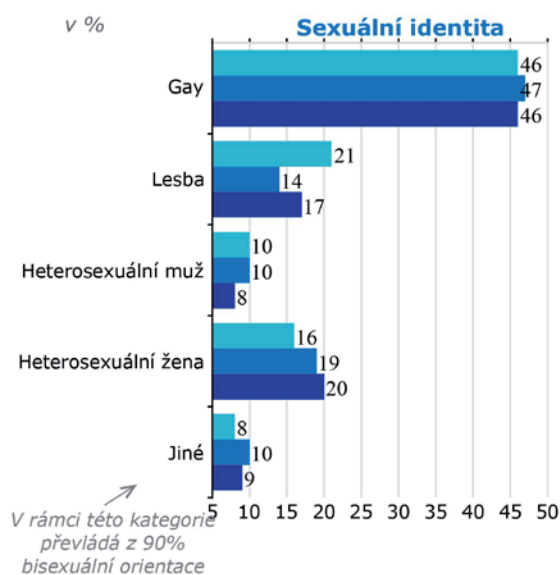
Special Media SDL

Gay Krant

Zi Zo magazine

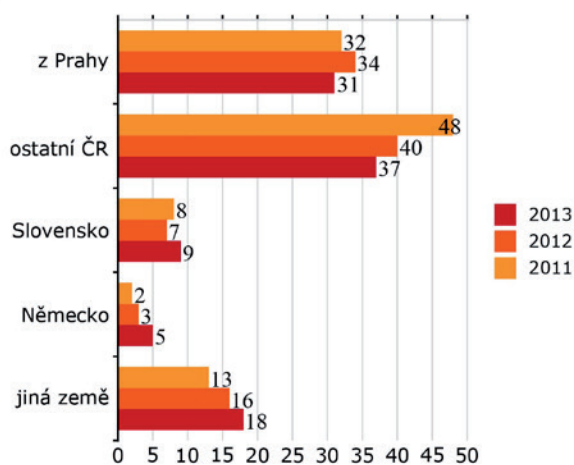
Celkově se sedmidenního festivalu zúčastnilo okolo 60 000 návštěvníků, což je asi o 20 000 víc než při loňském ročníku. Přibližně 20 000 lidí navštívilo průvod hrdosti, stejný počet pak zavítal na Letnou.

Podobně jako v předchozích letech provedla Prague Pride šetření mezi účastníky, abychom zjistili profil návštěvníka festivalu. V letošním roce šetření proběhlo na základě 627 získaných dotazníků. Profil návštěvníků festivalu Prague Pride vykazuje velmi stabilní charakteristiku z hlediska sexuální orientace a věkové struktury. Téměř polovinu návštěvníků tvoří gayové, přes čtvrtinu pak heterosexuální muži a ženy. Z hlediska věku oslovuje Prague Pride zejména publikum do 35 let.



Ačkoliv většinu návštěvníků festivalu tvoří Češi, neustále roste podíl zahraničních účastníků, kteří tvoří už téměř čtvrtinu. Zahraniční návštěvníci festivalu letos tvořili 32 %, což je o 6 % víc než v předchozím roce, a skoro o 10 % víc než v prvním roce konání festivalu. Vzhledem k tomu, že Prague Pride byla zařazena mezi 10 nejlepších pride festivalů v Evropě, předpokládáme, že tato tendence bude i nadále růst.

v %



Místo původu: detail jiná země (2013)	
Polsko	3
USA	2
UK	1
Francie	1
Španělsko	1
Nizozemí	1
Itálie	1
Ukrajina	1
Rusko	1
Rakousko	1

To potvrzují i údaje z Google analytics. Ač 76 708 návštěv webu www.praguepride.cz bylo z České republiky, skoro 2 700 návštěv pocházelo z Německa, 2 600 ze Slovenska a skoro 1 400 návštěv ze Spojených států amerických. 1 100 návštěv bylo z Velké Británie a následovaly návštěvy z Polska, Francie, Rakouska a Ruska (vše pod hranicí 1000).

1. 7. 2013 - 28. 8. 2013

## Lokalita

● návštěvy – podíl v %: 100,00 %

Země / území	Návštěvy	Počet stránek na návštěvu	Prům. doba trvání návštěvy	Procento nových návštěv	Míra okamžitého opuštění
	<b>91 865</b> Podíl z celku v %: 100,00 % (91 865)	<b>3,99</b> Průměr webu: 3,99 (0,00 %)	<b>00:03:36</b> Průměr webu: 00:03:36 (0,00 %)	<b>61,69 %</b> Průměr webu: 61,56 % (0,21 %)	<b>33,99 %</b> Průměr webu: 33,99 % (0,00 %)
1. Czech Republic	76 708	4,07	00:03:42	59,27 %	32,04 %
2. Germany	2 667	4,09	00:03:33	66,55 %	36,41 %
3. Slovakia	2 609	3,35	00:02:36	76,16 %	48,10 %
4. United States	1 347	2,71	00:02:31	80,40 %	58,50 %
5. (not set)	1 128	3,05	00:03:06	71,81 %	43,53 %
6. United Kingdom	1 101	3,69	00:03:26	65,85 %	39,06 %
7. Poland	766	3,93	00:03:07	80,81 %	44,13 %
8. France	589	3,82	00:02:56	74,36 %	39,05 %
9. Austria	560	4,11	00:04:09	71,96 %	32,86 %
10. Russia	404	3,55	00:03:33	79,70 %	49,50 %

Řádky 1–10 z 123





Dle našeho průzkumu vlastní informační kanály Prague Pride tvoří více než polovinu informačních zdrojů o festivalu, v letošním roce byl tento zdroj posílen mobilní aplikací.

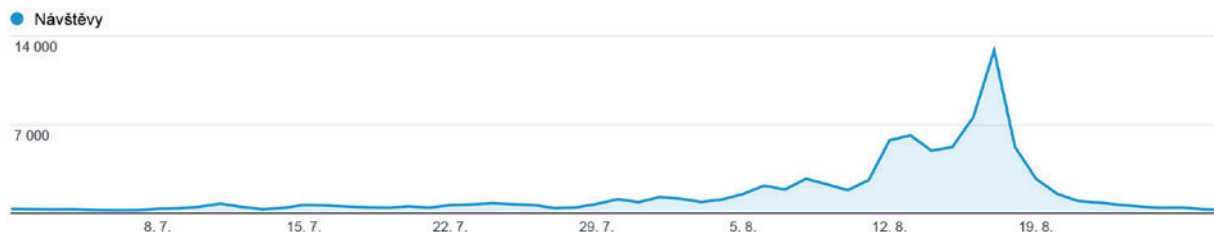
Celkový počet návštěv webu [www.praguepride.cz](http://www.praguepride.cz) v období od 1. 7. do 28. 8. 2013 tvoří 91 865, přičemž 58 323 jsou unikátní návštěvy. Největší nápor na web byl v období festivalu, kdy měl 58 000 návštěv.

## Přehled publika

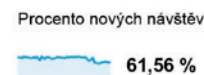
1. 7. 2013 - 28. 8. 2013

● návštěvy – podíl v %: 100,00 %

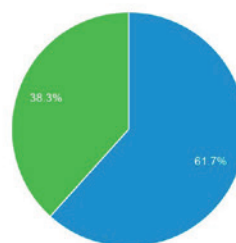
### Přehled



### Počet návštěvníků tohoto webu: 58 323



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Jazyk	Návštěvy	Návštěvy v %
1. cs	48 076	52,33 %
2. cs-cz	13 564	14,77 %
3. en-us	13 455	14,65 %
4. en	3 515	3,83 %
5. sk	2 219	2,42 %
6. de-de	1 850	2,01 %
7. en-gb	1 391	1,51 %
8. ru	771	0,84 %
9. de	759	0,83 %
10. ru-ru	689	0,75 %

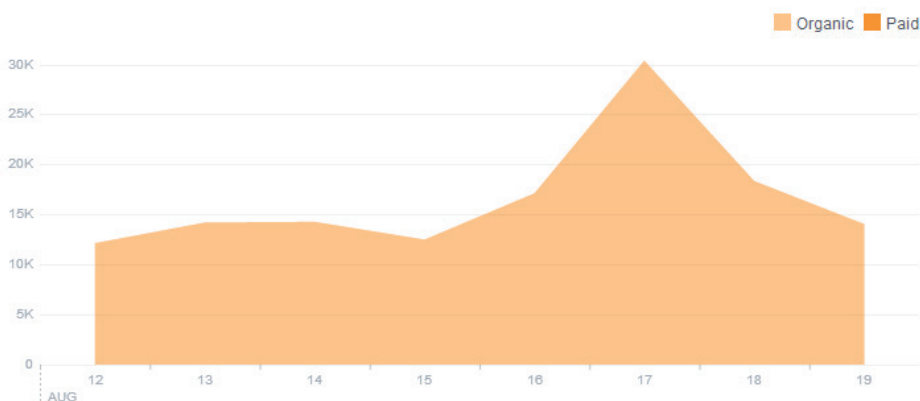
[zobrazit celý přehled](#)



Facebook stránka festivalu má v současné chvíli 11 822 fanoušků. V období festivalu zasáhly přes 98 000 lidí posty a další aktivity na našich facebookových stránkách.

### Post Reach

The number of people who saw your posts.



#### BENCHMARK

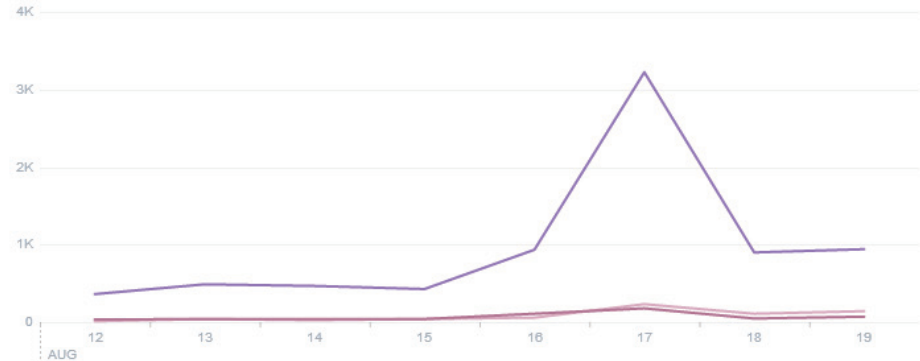
Compare your average performance over time.

Organic

Paid

### Likes, Comments and Shares

These actions will help you reach more people.



Compare your average performance over time.

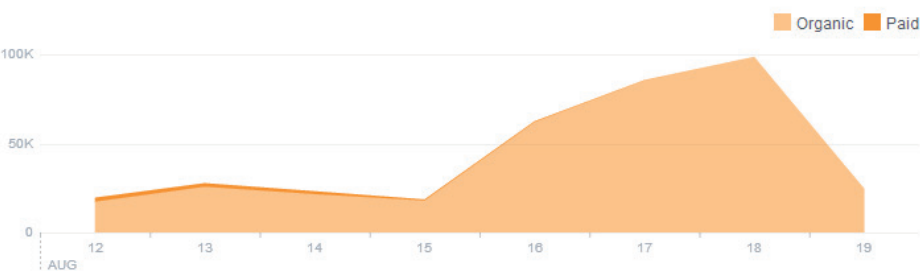
Likes

Comments

Shares

### Total Reach

The number of people who saw any activity from your Page including posts, posts by other people, Page like adverts, mentions and check-ins.



#### BENCHMARK

Compare your average performance over time.

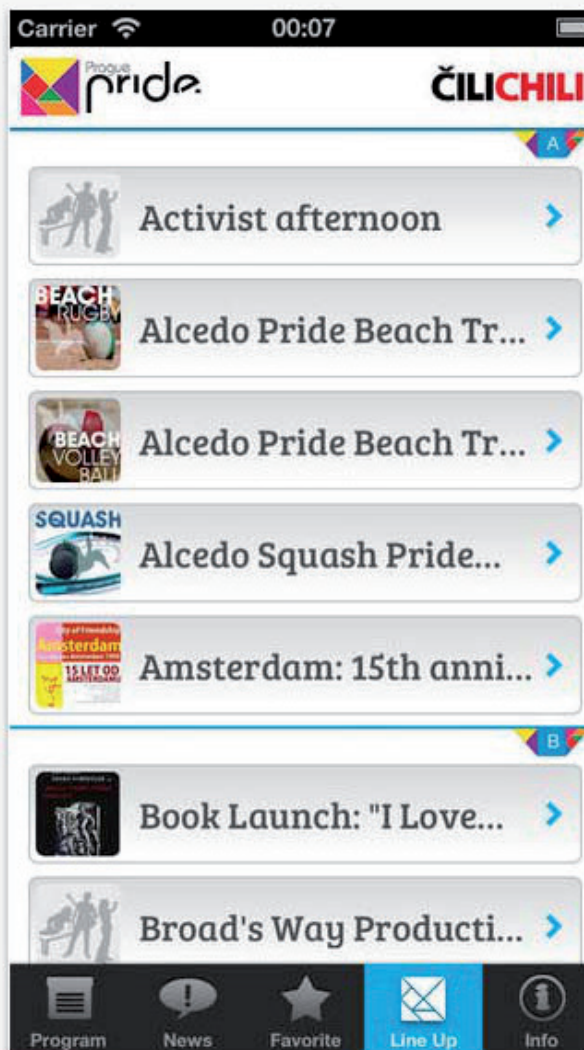
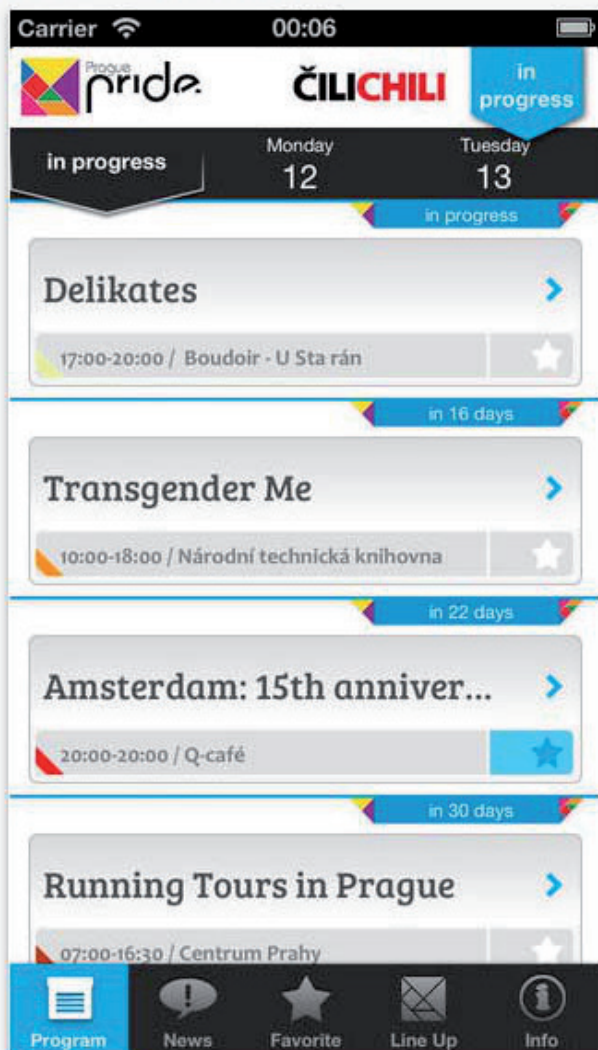
Organic

Paid



V letošním roce jsme pro návštěvníky festivalu připravili novinku v podobě festivalové aplikace, kterou si mohli stáhnout do svých smartphonů a tabletů. Zatím si ji stáhlo 1638 lidí.

## iPhone Screenshots





## Pojmenování projevů a odstraňování příčin diskriminace z důvodu sexuální orientace

Sedmidenní festival byl formálně zahájen v pondělí 12. srpna 2013 v 17:00 recepcí v rezidenci primátora hl. m. Prahy Tomáše Hudečka za jeho účasti a účasti mnoha významných hostů (mimo jiné kongresmana USA Davida Cicilline, poslankyně PSP ČR Jany Černochové, poslance parlamentu Nizozemského království Marka Verheijena, velvyslanců USA, Německa a Nizozemí, Lejly Abbasové, Fera Feniče a mnoha dalších).



Vernisáž výstavy velkoformátových fotografií na Piazzetě Národního divadla pod názvem Coming out [čti: kamingout] zahájila festival pro veřejnost. Vernisáž se konala v pondělí 12. srpna od 19:00 a oficiálně ji zahájil poslanec parlamentu Nizozemského království Mark Verheijen. Výstava pojednává o 12 lidech různého věku pocházejících z různého prostředí a o příbězích jejich coming outu. V rámci výstavy jsme prezentovali příběh učitelky, katolíka, kluka, kterému se z důvodu coming outu zabil přítel, řidiče tramvaje, seniorky, která ztratila z důvodu coming outu kontakt s rodinou, ale třeba i dopis ředitelky školky, která vysvětlovala důvody, proč nepovolí vystavení fotografie, na které je učitel ve třídě. Fotografie z výstavy byly také publikovány v Magazínu MF Dnes týden před zahájením festivalu Prague Pride, včetně popisu jednotlivých příběhů. Výstava byla veřejnosti přístupná na Piazzetě Národního divadla od 12. srpna 2013 do 31. srpna 2013 a celkově ji navštívilo 5 000 lidí. Téma i zpracování velkou měrou přispěly k úspěšné komunikaci celkového tématu festivalu.



## Debata „Coming out a politika“:

V úterý 13. srpna se v Novoměstské radnici konala debata „Coming out a politika“, diskutujícími byli Mike Freer, poslanec britského parlamentu, Mark Verheijen, poslanec nizozemského parlamentu, David Cicilline, kongresman amerického Kongresu, Gustav Slamečka, bývalý ministr dopravy ČR, a Sylvie Lauder, redaktorka časopisu Respekt. Debatu moderovala Merryn Johns z amerického časopisu Curve. Tématem debaty byl coming out v politice. Debatující zodpovídali otázky veřejnosti na téma svého coming outu, dále byly diskutovány strategie politických stran v jednotlivých zemích vůči LGBT politikům a v neposlední řadě se diskutovala situace v ČR a fakt, že stále ještě není jediný poslanec či senátor, který by otevřeně voličům přiznal svoji odlišnou sexuální orientaci. V publiku sedělo 60 návštěvníků, a debata byla také streamovaná. Stream sledovalo 325 lidí při průměrném čase sledování 40 minut. Mediálním partnerem této části festivalu byl časopis Respekt.



## Transgender ME 2013

Transgender Me se pokusil prostřednictvím svých aktivit nastítnit různé vnímání kategorie transgender a transsexualita v rozličných kulturách. Transgender Me 2013 se zaměřovalo zejména na odlišné vnímání pojmu gender v rozličných kulturách, například mezi původními severoamerickými obyvateli, v rámci komunity indických hidžer, u mexických muxes či na africkém kontinentu.



Výstava se konala v Galerii Národní technické knihovny od 29. července 2013 do 17. srpna 2013. Svou vlastní subkulturu a kontext, jež je možné vnímat z hlediska transgender identit, již od roku 1989 prezentovala německá dvojice Eva & Adele, ze kterých se v průběhu více než dvaceti let jejich uměleckého angažmá stal světový kult. Dalšími vystavujícími byli Michael Dvorak (USA), Albert Grøndahl (DK), Lukáš Houdek (CZ), Jan Khür (CZ), Katarzyna Kozyra (PL), Zanele Muholi (JAR), Petr Motyčka (CZ), Maroš Rovňák (SK), Michelle Siml (CZ) a Mark Ther (CZ). Výstavu celkově navštívilo okolo 1 000 osob, přičemž vernisáže se zúčastnilo asi 250 lidí včetně významných osobností české umělecké scény.





Hlavní večer (15. srpna 2013) byl zahájen komentovanou prohlídkou pro veřejnost za účasti autorů, autorek a kurátorů výstavy. Poté proběhly odborně-popularizační diskuse, a to s Richardem LaFortunem, příslušníkem původních severoamerických obyvatel identifikujícím se jako two spirit (výraz pro transgender). Richard hovořil o vnímání two spirit identity v minulosti i současnosti kmenů severoamerických původních obyvatel. Následovala další odborně-popularizační diskuse s Abhinou Aher, členkou skupiny hidžer působících v indickém Dillí, a zaměřující se mimo jiné na prevenci HIV v těchto komunitách. Na závěr celého večera vystoupil se svou audiovizuální performancí Océan LeRoy, transsexuální performer působící v Berlíně. Hlavního večera se zúčastnilo zhruba 150 návštěvníků a návštěvnic.

### Business forum

Business forum se stalo již tradiční součástí festivalu. Je to setkání firem a podnikatelů, kteří diskutují o různých aspektech diversity na pracovišti. Forum je pořádáno IBM a hotelem Hilton, konalo se ve čtvrtek 15. srpna 2013. Třetí ročník setkání ve formě workshopu zaměřeného na téma vytváření otevřeného prostředí ve firmách, nejen pro LGBT zaměstnance, a šířeji pak na vztah LGBT komunity a světa byznysu. Akce byla určena primárně zástupcům firem. V letošním roce se pořadatelé nově také soustředili na tematiku marketingu zaměřeného na LGBT komunitu. Setkání zahájil holandský velvyslanec W.V.M. Hoeks, Michael Specking, generální manažer Hotelu Hilton v Praze, a Marijn Pijnenburg z IBM. V první části týkající se inkluzivního korporátního prostředí promluvili Armin Borries, CEO Clearstream Operations v Praze, Alena Sochorová z Accenture Česká republika, Andreea Gavrilus z Vodafonu Česká republika a Scott Neumann z IBM. V druhé části setkání, které se soustředilo na marketing a LGBT komunitu, si posluchači vyslechli příspěvky Stehana Rotha, ředitele Outhink Partners z USA, Edwina Seta Browna z ITB Berlín a Willa Rusta z Ogilvy Česká republika. Setkání se zúčastnilo 90 hostů.



Stejně jako v minulých letech festival navštívila řada významných mezinárodních hostů, mezi nimi americký kongresman David Cicilline, britský poslanec Mike Freer, holandský poslanec Mark Verheijen, indická hidžra Abhina Aher, nebo Richard LaFortuna, příslušník původních severoamerických obyvatel identifikujících se jako two spirit, Merryn Johns, šéfredaktorka časopisu Curve, nebo Edwin Seth Brown z ITB Berlín.





## Průvod & koncert

Vrcholem festivalu byl průvod hrdosti a hudební festival v Letenských sadech. Průvod v letošním roce vedl z ulice Na Příkopech přes Náměstí republiky, Dlouhou, Staroměstským náměstím, Pařížskou ulicí a za Čechovým mostem se účastníci vydali po schodech nahoru do Letenských sadů. Součástí průvodu bylo 8 alegorických vozů. Novinkou letošního průvodu byla spolupráce se City rádiem, které hodinu před průvodem vysílalo pořad speciálně pro návštěvníky Prague Pride, a všechny alegorické vozy toto vysílání pouštěly z ampliounů. Tím jsme mohli zaručit průběžnou komunikaci s návštěvníky festivalu.



Hudební festival jsme z důvodu rekonstrukce Střeleckého ostrova uspořádali na Letné – svým charakterem je to prostor od Střeleckého ostrova odlišný: rozsáhlejší, s větší možností využití. Součástí festivalu byla hlavní stage, DJ stage a JarmarQ neziskových organizací. Moderátory odpoledne byli Jan Cína a Petr Vančura a hlavní hudební hvězdou večera byli Hercules and Love Affairs Soundsystem. Z českých hvězd si návštěvníci užili Cartonage, Lanugo nebo třeba Jana Bendíka. I v letošním roce jsme dali možnost různým LGBT organizacím a organizacím přátelským LGBT, aby se v rámci našeho JarmarQu mohly prezentovat návštěvníkům Prague Pride. Letos jsme k JarmarQu přistoupili interaktivně a vyzvali jsme všechny organizace, aby JarmarQ pojaly kreativně, nikoliv pouze jako místo prodeje placek. Požadovali jsme po organizacích, aby vymyslely aktivity, které návštěvníky budou bavit. JarmarQu se zúčastnily následující organizace: Alcedo Praha, Amnesty International, Art for Life, Česká společnost AIDS pomoc, o. s., Galibi, GaTe, Charlie, In IUSTITIA, o. s., nakladatelství LePress, Leathers.CZ, Lékaři bez hranic v ČR, Linka bezpečí, Medvědi, Mladí sociální demokraté, PROUD, QMU, Queershop.cz, Společně proti AIDS a Strana zelených. Nabídky návštěvníkům výtvarnou dílnu, HIV prevence, piknik, fotografickou výstavu, interaktivní hry, dětský koutek, poradnu o coming outu, coming out simulátor a další.





I v letošním roce jsme se snažili, aby festival byl přátelský osobám se zdravotním postižením – u každého bodu programu bylo indikováno, zda je či není přístupný tělesně postiženým osobám, na konci průvodu hrdosti od Čechova mostu byla zařízena kyvadlová doprava, která převážela lidi na vozíčku na místo hudebního festivalu. Na místě byla speciální toaleta pro tělesně postižené osoby.



# Finanční zpráva

v tis. Kč

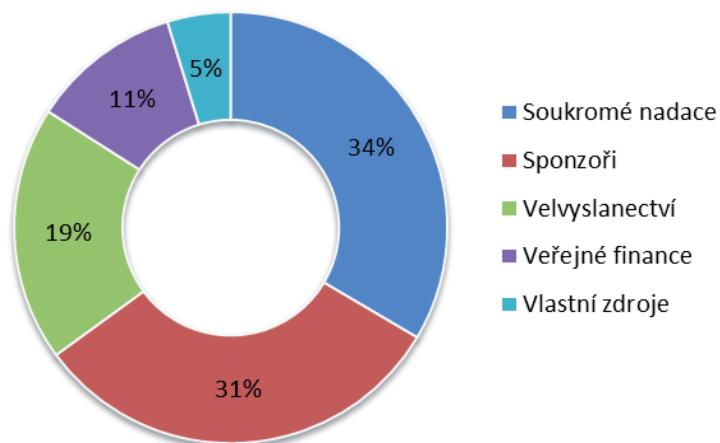
<b>Výnosy sdružení</b>	<b>2 706</b>
<b>Soukromé nadace</b>	<b>1 011</b>
CEE Trust	537
Open Society Institute	324
Slovensko-český ženský fond	150
<b>Sponzoři</b>	<b>805</b>
Clearstream Operations Prague, s.r.o.	300
Pivovary Staropramen, s.r.o.	100
IBM Česká republika, spol. s r. o.	61
Pražská správa nemovitostí, spol. s r.o.	50
Hard Rock Cafe (Czech Republic), s.r.o.	40
CafeCafe Praha, s.r.o.	30
Friends Prague, s.r.o.	20
Le Clan, s.r.o.	20
Valentino Prague, s.r.o.	16
Platinum Capital, s.r.o.	12
Freedom Night	10
Polský institut v Praze	7
Ibis Praha	5
Novotel Praha	5
Prague Saints	5
Metropolitan ForU2	5
NOI concept, s.r.o.	5
CELEBRITY CAFE, s.r.o.	4
Jihočeská Lambda	2
Ostatní dary	108
<b>Velvyslanectví</b>	<b>158</b>
Velvyslanectví Spojených států amerických	98
Velvyslanectví Nizozemského království	60
<b>Veřejné finance</b>	<b>125</b>
Česko-německý fond budoucnosti	75
Česká centrála cestovního ruchu	50
<b>Vlastní zdroje</b>	<b>607</b>

Tato tabulka zobrazuje výnosy sdružení v roce 2013. U grantů a dotací se jedná o prostředky v daném roce využité. V roce 2012 nebyly využity prostředky veřejné sbírky Prague Pride, miluji tě!.





## VÝNOSY PODLE SKUPIN ZDROJŮ



v tis. Kč

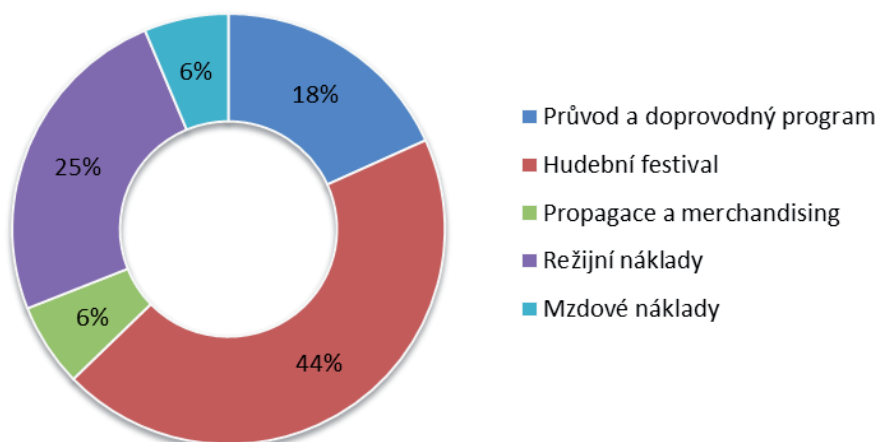
### Náklady sdružení

2 473

Průvod a doprovodný program	437
Hudební festival	1 109
Propagace a merchandising	669
Režijní náklady	159
Mzdové náklady	99

Sdružení vede účetnictví dle zákona č. 593/1991 Sb. O účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a prováděcí vyhlášky č.504/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

### CELKOVÉ NÁKLADY SDRUŽENÍ



## Rozvaha za období

Kód	Název účtu	Má dáti	Dal
211000	Pokladna		41 759,80
211101	Pokladna EUR		12 022,70
221001	Poštovní spořitelna (ČSOB a. s.) 242428114/0300	246,10	
221002	Banka	428 074,19	
221003	Banka (Fio, 200413429/2010)	13 250,50	
221200	ERA sbírkový účet	358,62	
261000	Peníze na cestě		
311000	Odběratelé	14 059,36	
314000	Poskytnuté provozní zálohy		
321000	Dodavatelé		44 415,22
325000	Ostatní závazky	54 654,42	
331000	Zaměstnanci		
341000	Daň z příjmů		
342000	Ostatní přímé daně		
347100	Dotace - Stiftung Open Society		
347200	Dotace - Česko-německý fond budoucnosti		
347300	Dotace - Velvyslanectví USA		
347400	Dotace - Velvyslanectví Nizozemska		
347500	Dotace - Grant OKG SCWF		
368000	Závazky k účastníkům sdružení		35 563,65
371100	Půjčka - OS Vzájemné soužití	200 000,00	
378100	Pohledávky - půjčka Czeslaw Walek		
378200	Pohledávky - půjčka Markéta Navrátilová		
379101	Závazek vůči členům týmu PP		5 533,00
384000	Výnosy příštích období		
388000	Dohadné účty aktivní		49 803,00
389000	Dohadné účty pasivní		54 654,42
395000	Vnitřní zúčtování		
931000	Hospodářský výsledek		
932000	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta		233 455,49
		<b>710 643,19</b>	<b>477 207,28</b>
	<b><u>Výsledek hospodaření</u></b>	<b>Zisk</b>	<b>233 435,91</b>



## Výsledovka za období

Kód	Název účtu	Má dáti	Dal
501000	Spotřeba materiálu	86 557,04	
502300	Pohonné hmoty	2 462,17	
512000	Cestovné	53 883,06	
513000	Náklady na reprezentaci	39 548,6	
518000	Ostatní služby	2 044 248	
518001	Provize	54 654,42	
518100	Poštovné	7 518,62	
518200	Nájemné	26 994,5	
518300	Licenční poplatky	16 286	
521000	Mzdové náklady	99 000	
538000	Ostatní daně a poplatky	32 330	
543000	Dary	1 780	
545000	Ostatní pokuty a penále	1 000	
563000	Kurové ztráty	3 070,74	
568000	Ostatní finanční náklady	3 393,56	
601000	Tržby za vlastní výrobky		114 481,6
602000	Tržby z prodeje služeb		1 099 244,91
628100	Dotace		631 537
662000	Úroky		39,24
668000	Ostatní finanční výnosy		4,45
682000	Ostatní finanční výnosy - Dary		860 855,42
		<b>2 472 726,71</b>	<b>2 706 162,62</b>
	<b><u>Výsledek hospodaření</u></b>	<b>Zisk</b>	<b>233435.91</b>





## Orgány sdružení

Předseda:	Czeslaw Walek
Místopředsedkyně:	Kateřina Saparová
Výbor:	Kateřina Saparová Daniel Kupšovský do 12. 11. 2013 Czeslaw Walek Petr Kalla od 12. 11. 2013
Dozorčí rada:	Bastiaan Huijgen do 12. 11. 2013 Ismayil Khayredinov do 12. 11. 2013 Zuzana Petráčová Markéta Navrátilová od 12. 11. 2013 Kamila Frohlichová od 12. 11. 2013
Členové:	Willem van der Bas Martin Benda Oldřich Bureš Lukáš Houdek Bastiaan Huijgen Petr Kalla Ismayil Khayredinov Hana Kulhánková Daniel Kupšovský Markéta Navrátilová Tereza Pelechová Zuzana Petráčová Kamila Fröhlichová Kateřina Saparová Andrea Šenkyříková Czeslaw Walek Ruth Weniger Lucia Zachariášová



## Festivalový tým

Czeslaw Walek	ředitel festivalu
Kateřina Saparová	finance
Bohdana Rambousková	PR
Kamila Fröhlichová	marketing
Jakub Volák	asistent marketingu
Petr Tomáš	PR a média
Willem van der Bas	zahraniční PR
Andrea Šenkyříková	slavnostní zahájení
Hana Kulhánková	program
Oldřich Bureš	průvod
Michelle Smith	Transgender Me
Lukáš Houdek	Transgender Me
Lucia Zachariášová	Transgender Me
Zuzana Petráchová	produkce JarmarQ
Markéta Navrátilová	merchandising
Tereza Pelechová	dobrovolníci
Petr Kalla	právní poradenství
Michal Koláček	asistent ve věcech právního poradenství
Barbora Blažková	VIP balíčky
Martin Juřík	asistent ředitele festivalu



