

Poradna sbarvouven.cz pomohla již čtyřem tisícům lidí s coming outem. Fungovat by chtěla i příští rok, bez pomoci se však neobejde.

Poradna sbarvouven.cz spouští adventní fundraisingový projekt. Skrze zabezpečený chat jsme si s klienty*kami vyměnili desítky tisíc zpráv, pomohli tisícům lidí s barvou ven (coming out) a zabránili desítkám sebevražd ze strachu z nepřijetí. Spolu se Citi Česká republika máme cíl vybrat 300,000 Kč potřebných pro fungování poradny i v dalším roce.

“Aby mohli lidé s barvou ven i v příštím roce.”

Odkaz na stránku fundraisingu: <https://www.sbarvouven.cz/prispejte-nam/>

Aktivace a průběh fundraising kampaně:

Kampaň poběží především na sociálních sítích spolku Prague Pride, bude doplněna o blogové články na praguepride.cz a informace na webu sbarvouven.cz. Tématem jsou čtyři fáze coming outu a každé je věnován jeden týden. V průběhu celé kampaně budeme oslovovat širší veřejnost, aby promluvila o svém coming outu - **#mojebarva**.

Instagram: @prague.pride, **Facebook:** @PraguePrideCZ, **Twitter:** @praguepride

1 Sebeřijetí // 29. 11. - 6. 12

Projekt jsme spustili první adventní neděli 29. 11. 2020 vydáním videa s Youtuberem @Lukefry.jpg, ve kterém popisuje nejen svůj osobní příběh, ale také připomíná proč je důležité pomáhat. Až 28% mladých LGBT+ lidí má sklony k sebevraždě, oproti 12% mladistvých v běžné populaci (queergeography, 2017). Začíná placená podpora na sítích.

2 Sdělení kamarádovi // 7. - 13. 12

Pokračování kampaně na sociálních sítích a organická komunikace na prague pride kanálech. Spolupráce a video s @kaadell na Instagramu. Blogový článek s psychologkou a odbornou garantkou poradny Irenou Smetáčkovou o prvním kroku a sebeřijetí - chvíle kdy se také nejvíce klientů obrací na naši poradnu.

3 Veřejný coming out (rodina, přátelé) // 14. - 26. 12

Komunikace o tom, že tu je poradna i pro rodiče LGBT+ dětí. Organické posty s infografikou a videem. Blogový článek o coming outu trans a nebinárních osob. Spolupráce a video content s @lukynchoutka_official. Placená podpora na sociálních sítích.

4 Poslední šance podpořit nás // 27. - 31. 12

Článek s Ester Janečkovou o sebevraždě jejího synovce - *“Zabraňte příběhům se špatným koncem. Podpořte nás.”* Organická infografika (posty) o statistikách poradny a obecně o celém tématu. Message: *Do poradny se na nás obrátili desítky mladých lidí s prosbou o pomoc při sebevražedných myšlenkách. Díky našim vyškoleným mentorům*kám a psychologům*žkám jsme byli schopni jim pomoci. Poslední šance přispět na fungování i v dalším roce. Ještě nám zbývá vybrat XX CZK.*

Jak poradna pomáhá

Od vzniku poradny v roce 2015 se na nás obrátilo již téměř 4 000 klientů*ek, se kterými si mentoři*ryk vyměnili více než 50 000 zpráv. Ve 45 z těchto konverzací řešili mentoři*ryk opravdu závažné situace - útěk z domova, sebepoškozování, deprese. 30 klientů*ek dokonce uvažovalo o sebevraždě.

Přejeme si, aby příběhy mladých gayů, leseb, bisexuálů, trans, nebinárních a queer lidí byly šťastné. Nechceme být v České republice svědky tragických případů a zmařených životů. I díky práci mentorů a mentorek z poradny Sbarvouven.cz ubývá mladých LGBT+ lidí, kteří se potýkají s duševními problémy. Více na: [O nás](#).

Ester Janečková

Moderátorka z Pošty pro tebe pomohla poradnu založit a je její patronkou dodnes. Od smrti svého synovce tak skrze dlouhodobou podporu poradny pomáhá vyjít mladým lidem s barvou ven.

Více na [super.cz](#)

Partnerství se Citi

Citi dlouhodobě podporuje aktivity spolku Prague Pride z. s. a otevřeně podporuje manželství pro všechny "JsmeFér". Je mimo jiné i členem Pride Business Fora, které se zasazuje o rovné podmínky na pracovišti pro LGBT+ osoby. CEO pro Citi Česká republika Michal Nebeský přispívá k osvětě LGBT+ témat napříč korporátním sektorem a získal za to i ocenění LGBT Friendly Heroe. [Pride Business Forum](#)

Společný cíl

Společnost Citi Česká republika bude v takzvané "Matching kampani" dorovnávat všechny dary od donorů a to až do výše 150,000 Kč. Bude se tak velkou měrou podílet na fungování poradny v příštím roce.

Společnými silami chceme vybrat

- 140 000 Kč tvoří honoráře pro odborný dohled, tedy tři kvalifikované psychology*žky, se kterými mentoři*ky konzultují konkrétní případy
- 50 000 Kč pokryje základní školení mentorů*ek
- 70 000 Kč stojí celková koordinace a vedení poradny
- 40 000 Kč jde na provoz a správu webu

O Citibank

Citi, přední globální společnost poskytující finanční služby, spravuje přibližně 200 milionů klientských účtů a podniká ve více než 160 zemích světa. Citi poskytuje fyzickým osobám, firmám, vládám a institucím širokou řadu finančních produktů a služeb včetně osobního bankovníctví a úvěrových produktů, firemního a investičního bankovníctví, obchodování s cennými papíry, transakčních služeb a wealth managementu.

Pro více informací navštivte www.citigroup.com | Twitter: [@Citi](#) | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi.

O poradně Sbarvouven.cz

Poradna je založena na peer-to-peer mentoringu a funguje v on-line webovém rozhraní. Pomáhá každému kdo se potýká s procesem sebepřijetí a hledá svou vlastní identitu. Pomohla již tisícům LGBT+ mladistvých vyjít s barvou ven - svěřit se okolí. Poradna také zakládá rodičovské podpůrné skupiny a dále informuje širší veřejnost tak, aby předcházela homofobii a předsudkům. Poradna byla založena spolkem Prague Pride z. s. v roce 2015 s podporou moderátorky Ester Janečkové, jejíž synovec spáchal sebevraždu ze strachu z nepřijetí okolí a většinové společnosti. Ester je patronkou poradny dodnes a v poradně působí i další členové Filpovy rodiny.

[Celý projekt a další informace](#)

[Blog Prague Pride o kampani Sbarvouven.cz](#)

[Projekt také na darujme.cz](#)

V případě zájmu mediální podpory, zapojení do projektu a pro více informací kontaktujte:

Daniel Zikmund, PR Manažer, +420 774 084 397, daniel.zikmund@praguepride.com